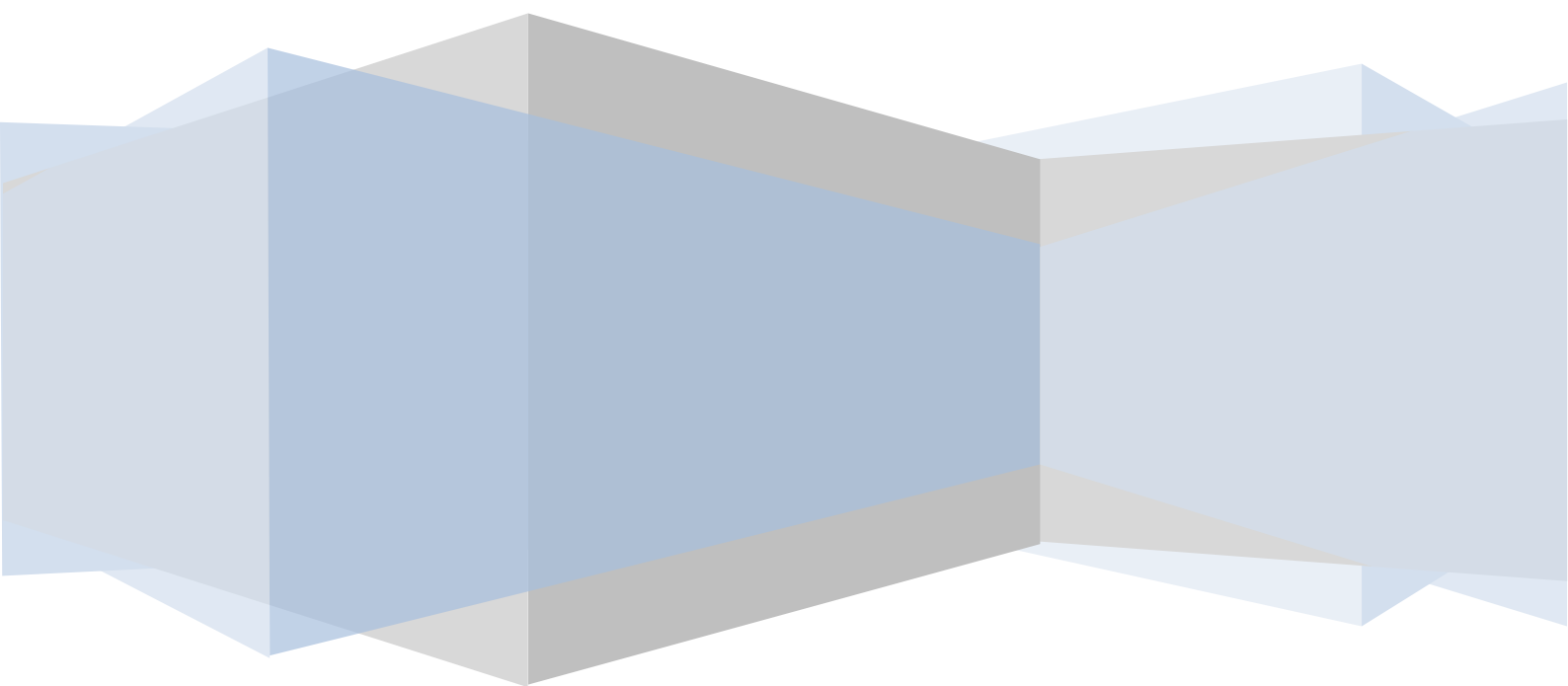


# RAZVOJNI PLAN

*STRELIČARSTVO 2014.-2018.*



# Razvojni plan

## Streličarstvo 2014.-2018.

### *Pregled sadržaja*

Razvojni plan - zadaci projekta	4
Zašto plan?	4
Kako je strukturiran plan?	4
Cilj 2014: Prepoznatljivost	5
Cilj 2015: Natjecanja	5
Cilj 2016: Promocija	5
Cilj 2017: Partnerstvo	5
Cilj 2018: Širenje	5
VIZIJA	6
Način rada plana	7
CILJEVI	
2014. - Prepoznatljivost	8
1. Vrednovanje	9
2. Percepcija	10
3. Stvaranja branda	11
2015. - Natjecanja	12
4. Pravila i pravilnici	13
5. Kalendar natjecanja	14
6. Nagrade	15
2016. - Promocija	16
7. Centralni marketing	17
8. Lokalna i nacionalna promocija	18
9. Vanturnirske aktivnosti	19
10. Odnosi s medijima	20
11. Interakcija s medijima	21

2017. - Partnerstvo	22
12. Organizacijski partneri	23
13. Sponzorski prihodi	24
14. Odnosi s gradovima domaćinima	25
2018. - Širenje	26
15. Organizacijska struktura	27
16. Komunikacija	28
17. Administrativni procesi	29
18. Prijenos znanja	30
Razvojni plan - Iskorak u budućnost	31
<i>Dodatak</i>	32
1. Radne grupe	32
2. Plan koordinator	33
3. Razvojno vijeće	33
4. Upravni odbor	33

## Razvojni plan - zadaci projekta

Razvojni plan *Streličarstvo 2014.-2018.* projekt je obnove streličarskog sporta. Plan ima viziju podići streličarstvo i učiniti ga prepoznatljivim u obitelji olimpijskih sportova. Razvijen je od strane Hrvatskog streličarskog saveza za cijelu streličarsku obitelj, sve članove, klubove i saveze. U sljedećem poglavlju naznačene su osnove strukture projekta i način njegovog rada.

## Zašto plan?

Hrvatski streličarski savez prvenstveno želi povećati prepoznatljivost i značaj streličarstva i tako osigurati visoku poziciju sporta i učiniti ga zanimljivim partnerima, sponzorima i donatorima.

U streličarstvu se radi jačanja statusa sporta moraju dogoditi značajna poboljšanja. Jednostavno poboljšanje nije dovoljno, jer to čine i ostali sportovi. Svi oni već sada imaju dobar ili bolji status, a streličarstvo treba i zaslužuje više.

Razvojni plan *Streličarstvo 2014.-2018.* naglašava područja sporta i prvenstveno organizacije koje treba preispitati, pomladiti i promijeniti radi neophodnog napretka.

Projekt se fokusira na promjene koje će poboljšati položaj streličarstva, sa sviješću da čvršća pozicija u Hrvatskom olimpijskom odboru stvara i jaču platformu za razvoj sporta i bolje pregovaračke pozicije u odnosima s partnerima i sponzorima. Status je značajan za financiranje na svim razinama i osiguravajući čvrstu poziciju Hrvatski streličarski savez pomaže svim sudionicima kako posredno, tako i neposredno u stvaranju uvjeta napretka u lokalnim sredinama i na nacionalnoj razini.

Stoga do kraja 2018. sport bi trebao biti obnovljen kroz uspostavu i provedbu važnih promjena u smislu osiguranja bolje budućnosti.

## Kako je strukturiran plan?

Razvojni plan *Streličarstvo 2014.-2018.* ostvarivat će se kroz sustav sastanaka 'think tanks' i Radnih grupa. U grupe će biti uključeni predstavnici članica Saveza, predstavnici sponzora, partnera i svih zainteresiranih. Za pojedina područja ukazat će se potreba uključivanja vanjskih suradnika i konzultanata.

Ovi su sastanci usmjereni na zajedničko prepoznavanje nekih od činitelja usporavanja i blokiranja razvoja sporta, s naglaskom na područja značajna za razvoj streličarstva.

Kroz razvoj Plana postalo je jasno da je ključna riječ **povezivanje**.

Povezivanje unutar Hrvatskog streličarskog saveza između svih njegovih sastavnica i povezivanje s vanjskim organizacijama i partnerima. Kada dostignemo razinu čvrste

unutarnje organizacije bit će moguće uspostaviti bolje odnose s vanjskim partnerima kao što su HOO, mediji, gradovi domaćini, donatori, sponzori i drugi.

Da bi povezivanje bilo uspješno, važno je istaknuti pet ključnih ciljeva. Oni ne pokrivaju streličarstvo u njegovoj cjelovitosti, ali potreban je fokus na kritične ciljeve koji vode ostvarenju vizije. Postavljeni su na godišnjoj razini tako da do kraja svake godine, kao dijela Razvojnog plana, ostvarimo zacrtano i stvorimo pretpostavke za nadogradnju.

### **Cilj 2014: Prepoznatljivost**

Do kraja 2014. godine ujednačiti i pojednostaviti identitet streličarstva i Hrvatskog streličarskog saveza i učiniti sport prepoznatljivim na svim razinama, od lokalne do nacionalne.

### **Cilj 2015: Natjecanja**

Do kraja 2015. godine za sva natjecanja napraviti jasne planove, postati privlačniji za sportaše, gledatelje, partnere, čitatelje i televizijske gledatelje. Primijeniti pozitivna iskustva Svjetskog streličarskog kupa.

### **Cilj 2016: Promocija**

Do kraja 2016. godine streličarstvo će biti dosljedno i dostojno promovirano od svih neposrednih sudionika i vanjskih suradnika i partnera.

### **Cilj 2017: Partnerstvo**

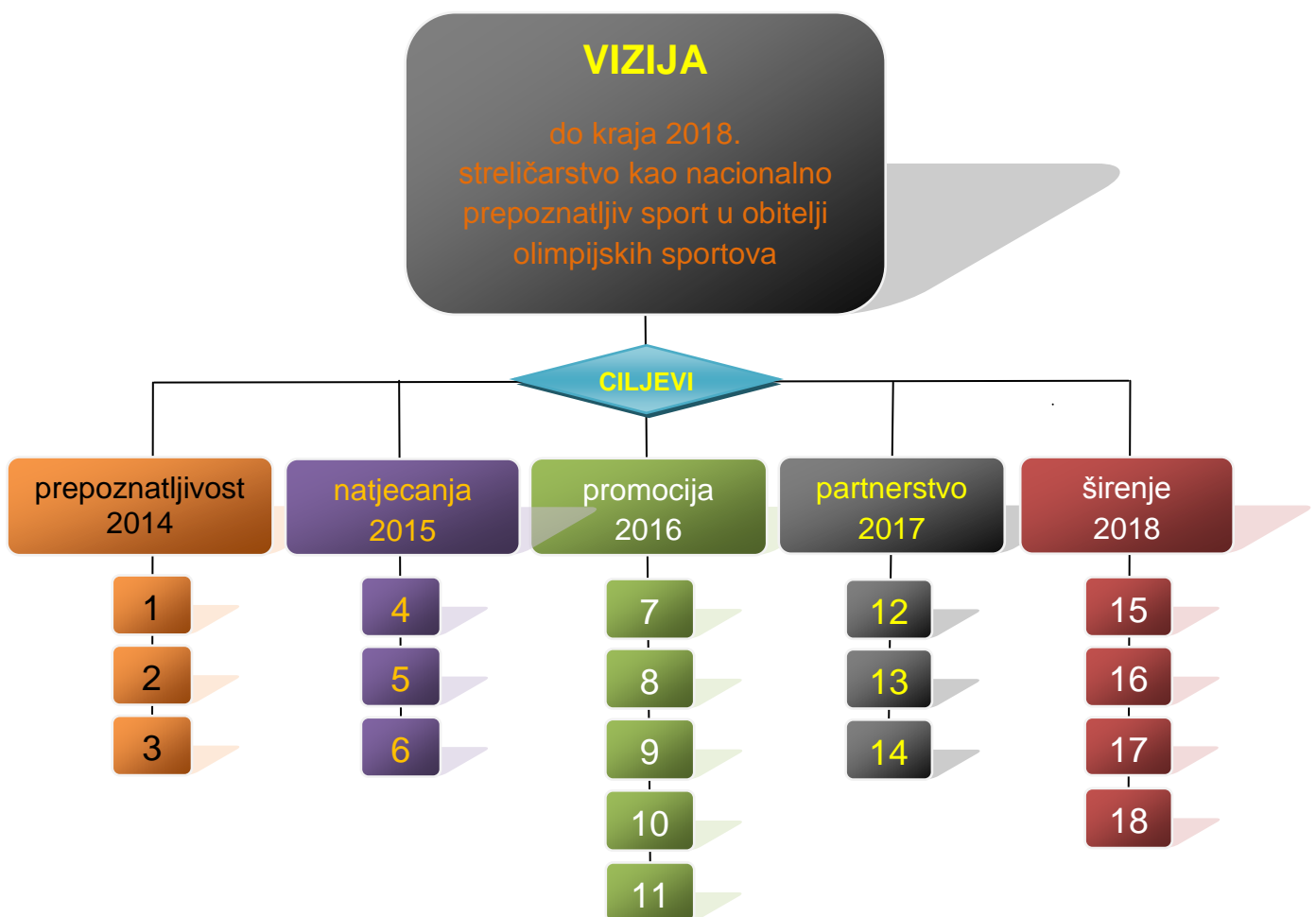
Do kraja 2017. godine većina proračuna Hrvatskog streličarskog saveza bit će plod suradnje sa stalnim partnerima koji, uz proračunsko financiranje, pomažu stabilnosti i rastu streličarstva.

### **Cilj 2018: Širenje**

Do kraja 2018. godine HSS i njegove članice imat će izgrađenu strukturu i alate za održanje rasta hrvatskog streličarstva.

Ispunjavanje navedenih ciljeva osigurat će budućnost sporta i što je najvažnije ostvarenje vizije prepoznavanja streličarstva kao važnog člana olimpijske obitelji.

Ciljevi su strukturirani po principu 'Inside Out' koji se temelji na ideji internog spajanja, a zatim povezivanja s vanjskim partnerima. Prva dva cilja su okrenuta unutarnjim gledištima povezivanja (identitet i događanja). Ova dva cilja opisuju bit streljaštva. Ostali ciljevi nam služe kako u promoviranju i pronalaženju partnera, tako i u širenju i rastu streljaštva kao sporta.



Svaki od navedenih ciljeva ima nekoliko područja interesa u kojima su potrebna unapređenja i promjene. Unutar svakog od njih Plan će istražiti i odrediti uska grla razvoja na kojima treba poraditi. Kao alat za upravljanje - Razvojni plan će omogućiti okomitu komunikaciju između razina otkrivanja problema, donošenja odluka i postizanja zacrtanih ciljeva.

## **Način rada plana**

Ovaj dokument je prijedlog razvoja streličarstva za period od pet godina. Kroz strukturu Razvojnog plana pokazane su glavne odrednice i uloge svakog tijela unutar središta zanimanja i godišnjih ciljeva.

Plan ima za cilj kumuliranje aktivnosti i stvaranje široke suradničke mreže.

Predložen od strane Hrvatskog streličarskog saveza, Razvojni plan nije samo projekt upravnog tijela Saveza nego je i strateški projekt streličarskog sporta u cjelini. Svi zainteresirani - streličari, treneri, klupski dužnosnici i suradnici - mogu i trebaju biti uključeni u njegovu provedbu.

Projekt traje pet godina, a svaka pojedina godina ima svoje rokove i ciljeve. Započinje u 2014. godini i u njega će se odmah uključivati radne grupe prema središtu zanimanja pojedinih ciljeva.

Svake godine središta zanimanja biti će na specifičnim temama i cjelinama, a rad na već započetim nastavljat će se do postizanja cilja.

Klubovi kao okosnica razvoja svakog sporta, pa tako i streličarstva, usredotočeni su na svoje dnevne aktivnosti. Glavni sudionici u radu klubova - dužnosnici, treneri i sportaši - uz svoje redovne radne obveze i sportske aktivnosti, malo vremena mogu odvojiti za značajno unapređenje sporta u organizacijskom smislu.

Plan je razvijen kao samostalni projekt izvan dnevnih aktivnosti klubova, a njihovi članovi moći će svojim idejama, sugestijama i prijedlozima doprinostiti ostvarenju ciljeva.

## CILJEVI

prepoznatljivost  
2014.

Do kraja 2014. godine učiniti strelčarstvo i Hrvatski strelčarski savez prepoznatljivim od lokalne do nacionalne razine

1

Vrednovanje

2

Percepcija

3

Stvaranje branda



Središte zanimanja

1

**Vrednovanje streličarstva**

Potrebne promjene

Prepoznatljiva vrijednost sporta dovodi ljude u sport i opisuje što sam sport predstavlja. Vrijednosti su unutarnje, ali opisane i pojašnjene mogu biti od velikog značaja za promociju.

Ako streličari i drugi uključeni u streličarsku obitelj ne mogu jasno izraziti vrijednosti povezane sa sportom, onda će teško promovirati sport i s njim povezane vrijednosti ostalima uključujući, gledatelje, medije, sponzore i druge. Skup vrijednosti treba jasno odrediti i koristiti ih za stvaranje unutarnjeg razumijevanja i povezanost između streličarima.

Put naprijed

Jasno odrediti vrijednosti koje su trenutno povezane sa streličarstvom.

Ispitati vrijednosti koje su vezane s drugim sportovima, a koje traže i prepoznaju sadašnji i potencijalni sponzori.

Očekivani ishod

Skup prepoznatljivih vrijednosti koje će biti predstavljene Upravnom odboru na odobrenje.

**Potrebne promjene**

Percepcija je doživljaj promatrača o streličarskom sportu. Može biti izgrađena na temelju onoga što gledatelj vidi i onoga što mi želimo prikazati.

Slika streličarstva u ovom je trenutku prilično statična zastarjela, nejasna i nedinamična u odnosu na druge sportove.

Sport, posebno na elitnoj razini, treba poticati jasnu percepciju u svijesti. Tu je presudan doživljaj sporta kod streličara, a onda posljedično gledatelja, medija, partnera i dr.

**Put naprijed**

Kako bi se odredila slika streličarstva koju želimo prenijeti svima ostalima, potrebno je odrediti nekoliko osnovnih obilježja i značajki sporta. Iz tog odabira odredit ćemo koje od njih bi bilo najbolje upotrijebiti za stvaranje snažne slike sporta i stvaranje nove percepcije.

Rasprava će voditi ostvarivanju jasne preporuke kakvu sliku streličarstva želimo prikazati za stvaranje nove percepcije.

**Očekivani ishod**

Pisana preporuka Upravnom odboru o tome kakvu percepciju streličarstva želimo.

Središte zanimanja **3** **Stvaranje branda**

Potrebne promjene

Streličarski brand je vizualni izraz percepcije i vrijednosti sporta. Streličarstvo kao sport aktivnost je ukorijenjena u mnogim tradicijama. Sponzori, partneri, gledatelji i ljubitelji sporta traže moderan i dinamičan brand povezan s tradicijom.

Brand streličarstva kao međunarodnog sporta treba revitalizirati i ojačati kako bi se osigurao dalji rast i razvoj.

Zaštitni znak treba stvarati na temelju odluka u ranijim središtima zanimanja ( **1** i **2** ).

Put naprijed

Za početak ispitati postojeći zaštitni znak i utvrditi predstavlja li sve vrijednosti i željenu percepciju streličarstva.

Drugo, istražiti brand ostalih sportova i ima li iskoraka kod onih koji su tome posvetili više pažnje, vremena i novca.

Treće razmotriti smjernice WA o prihvaćanju zajedničkog branda na globalnoj razini, što su već učinile neke od članica WA.

Očekivani ishod

Upravnom odboru predstavljen prijedlog branda streličarstva.

## natjecanja 2015.

Do kraja 2015. godine za sva natjecanja napraviti jasne planove, postati privlačniji za sportaše, gledatelje, sponzore i medije.

4

Pravila i pravilnici

5

Kalendar natjecanja

6

Nagrade

Središte zanimanja **4** Pravila i Pravilnici

Potrebne promjene

Na razini Svjetske streličarske federacije učinjeni su brojni pomaci prema atraktivnosti i gledanosti. U periodu lutanja i isprobavanja raznih modela i formata natjecanja došlo je do preklapanja starih i novih pravila te situacija u kojoj ih je moguće tumačiti na više načina. Uz sve to Hrvatski streličarski savez ima svoja izvedena pravila radi prilagođavanja stvarnom stanju u sportu. Da ne bi sporadično i pojedinačno ispravljali pravilnike - sve gotove prijedloge koji moraju proći potrebnu proceduru - na usvajanje podnijeti na Tematskoj skupštini krajem 2015. ili početkom 2016. godine.

Put naprijed

Prvo se uspostavlja linija prvenstva streličarskih pravila i pravilnika koje treba uskladiti ili unaprijediti.

Nakon toga napraviti reviziju postojećih pravilnika i sve ih uskladiti s WA pravilima.

Očekivani ishod

Lista predloženih, usklađenih i unaprijeđenih Pravilnika predstavljenih Upravnom odboru.

**Središte zanimanja** **5** **Kalendar natjecanja**

Potrebne promjene	<p>Trenutno ne postoji jasno uspostavljeni poredak streličarskih natjecanja. Disciplinama u kojima se najčešće održavaju natjecanja treba dodavati ritam i značaj kako se približava natjecateljski događaj sezone. To bi svakako trebalo biti Državno prvenstvo. Određivanju grada domaćina odnosno kluba suorganizatora Državnog prvenstva treba posvetiti posebnu pozornost.</p> <p>Kada kalendar natjecanja i njihova važnost postanu jasni, olakšat će se proces kvalifikacije klubova i natjecatelja za nadolazeće važnije turnire i to u svim disciplinama zastupljenim u kalendaru natjecanja Hrvatskog streličarskog saveza.</p>
Put naprijed	<p>Prvo odrediti najvažniji streličarski događaj sezone za natjecatelje, sponzore, medije, klubove i Savez.</p> <p>Tada se može napraviti kalendar koji će uzeti u obzir značaj natjecanja u svjetlu dolazećih međunarodnih, značaj za lokalnu zajednicu (obljetnice i jubileji).</p>
Očekivani ishod	<p>Jasno strukturiran kalendar natjecanja i pregled sustava kvalifikacija prezentirani Upravnom odboru.</p>

Središte zanimanja **6** Nagrade

Potrebne promjene

Uspostaviti Kup natjecanja u svim disciplinama na nacionalnoj razini i time privući sponzore.

Nagradni fond privlači sportaše na natjecanje i daje priliku sponzorima za predstavljanje branda i imena, što privlači pozornost medija.

Povećanjem novčane nagrade porast će i privlačnost. Nagradni fond bi također mogao biti uveden i za druga natjecanja čime bi im se dalo na važnosti.

Treba postojati ravnoteža između veličine nagrada i važnosti samog natjecanja.

Put naprijed

Prvo ćemo istražiti što čine ostali sportovi i klubovi te na koji način privlače sponzore, a time si otvaramo mogućnost stvaranja nagradnog fonda.

Na temelju ove analize razvijat ćemo strukturu nagradnog fonda za streličarska natjecanja. U dogovoru s financijskim stručnjacima razviti strategiju kako uvećavati nagradni fond s prihvatljivim rizikom.

Očekivani ishod

Poslovni plan koji ocrta strukturu nagradnog fonda koji će biti predstavljen Upravnom odboru.

promocija  
2016.

Do kraja 2016. godine streličarstvo će biti prepoznatljivo od strane vanjskih suradnika i partnera.

7

Zajednički marketing

8

Lokalna i nacionalna promocija

9

Vanturnirske aktivnosti

10

Odnosi s medijima

11

Interakcija s medijima



Središte zanimanja **7** **Zajednički marketing**

Potrebne promjene	<p>Većina klubova radi malih proračuna nema mogućnosti u dovoljnoj mjeri usmjeriti se prema promotivnim aktivnostima. Većina ovisi o financiranju lokalne zajednice i nema odgovarajuće izvore za promociju.</p> <p>Aktivnosti na predstavljanju i promociji mogu se uvelike olakšati ako produkcija promotivnih materijala bude centralizirana, a materijali razdijeljeni svim članicama. Time se štedi novac i vrijeme i širi jedinstvena ideja.</p>
Put naprijed	<p>Utvrđiti najvažnije marketinške potrebe klubova u svim sredinama.</p> <p>Na temelju potreba utvrđiti najbolji oblik pomoći i suradnje Saveza i klubova na razvoju marketinških alata.</p> <p>Utvrđiti preporuke i testirati prijedloge za razvoj marketinga.</p>
Očekivani ishod	<p>Upravnom odboru predstavljeni funkcionalni alati za poboljšanje marketinških aktivnosti.</p>

**Potrebne promjene**

Lokalno i nacionalno promicanje streličarskih događanja može se poboljšati organizacijom natjecanja i drugih promotivnih aktivnosti u manjim sredinama. U većim gradovima teško je postići značaj streličarskih natjecanja i drugih zbivanja vezanih za streličarstvo pored drugih velikih i posjećenijih sportskih priredbi.

Promocija na lokalnoj razini povećat će važnost događanja i privući više pozornosti što može imati pozitivnog odjeka i na nacionalnoj razini.

**Put naprijed**

Ispitati sadašnji način promoviranja streličarstva na lokalnoj i nacionalnoj razini.

Nakon toga, analiza će pokazati koji aspekti natjecanja privlače najveću pozornost, što će budućim organizatorima usmjeriti promotivne aktivnosti za privlačenje gledatelja i medija.

Treće, iskoristiti dosadašnja iskustva organizatora koji su već postigli određenu razinu interesa medija u svojim sredinama.

Kompilirane, ove tri analize biti će smjernice za organizatore o tome kako uspješno promovirati svoj turnir i kako učiniti sport zanimljiv lokalno i nacionalno. Dodatno se preporučuju održavanja seminara i treninga za organizatore kojima će se podići razina organizacije u tehničkom i promotivnom smislu.

**Očekivani ishod**

Upravnom odboru predložene smjernice za lokalne organizacijske odbore o tome kako promovirati natjecanja na lokalnoj i nacionalnoj razini te program osposobljavanja osoba zaduženih za promoviranje događanja.

**Potrebne promjene**

Sportske organizacije, ako nađu načina i sredstava, često su usredotočene na natjecanja i ne pridaju dovoljno važnosti promicanju aktivnosti koje bi mogle pomoći sportu u cjelini, a koja su izvan područja natjecanja.

Stvaranjem vansportskih promotivnih aktivnosti otvorit ćemo novi put promocije streličarstva.

Važno je organizirati događaje poput dodjela nagrada za streličarku i streličara godine, streličarsku fotografiju godine i slično. Dodjelu nagrada organizirati tako da gledatelji i ljubitelji streličarstva i oni koji će to tek postati, budu u bliskom kontaktu sa svjetskim rekorderima, osvajačima medalja, priznanja i nagrada.

Streličarstvo može biti povezano i s drugim događanjima koji daju značaj vrhunskim sportskim postignućima.

**Put naprijed**

Najprije zajedničkim promišljanjem stvoriti platformu o tome koje aktivnosti poduzeti za kreiranje zajedničke promocije streličarstva

Odrediti selekciju konkretnih ideja za prijedlog detaljne koncepcije razvoja.

Odabrane aktivnosti uklopiti u natjecateljski kalendar kako bi se osiguralo njihovo organiziranje u vrijeme između važnijih natjecanja.

**Očekivani ishod**

Predstavljanje Upravnom odboru detaljnog opisa promotivnih aktivnosti sa svim mogućnostima i očekivanjima.

Središte zanimanja **10** Odnosi s medijima

Potrebne promjene	<p>Streličarski događaji ne dobivaju dovoljno medijske pozornosti. Promicanje streličarstva u medijima može biti teško, jer je sport malo poznat, a natjecanja su za novinare zbunjujuća ili nedovoljno razumljiva.</p> <p>Streličarstvo treba postati razumljivo za medije. To se može postići objašnjavanjem pravila, detaljnim opisom tehnologija koje se koriste u sportu i stvaranjem općeg jasnog razumijevanja o tome što je streličarstvo.</p> <p>Razviti alate i kroz različita zbivanja poboljšati razumijevanje i zanimanja medija za sport. Predstavnike medija potaći na osobno iskustvo u streličarstvu makar kroz pojedinačne pokušaje upotrebe luka. Pronaći način kako ih poticati za bolje medijsko pokrivanje streličarstva. Krajnji cilj bi bilo uvođenje nekog oblika programa stipendiranja za novinare koji prate streličarske događaje, što treba istražiti kroz programe Olimpijske solidarnosti i njemu slične.</p>
Put naprijed	<p>Ispitati i istražiti alate i putove sadašnje promocije streličarstva u medijima.</p> <p>Razviti i isprobati nove alate koji će omogućiti medijima pristup informacijama o streličarstvu na jednostavan i razumljiv način.</p> <p>U suradnji s novinarima pronaći alate i poticajne programe koji mogu povećati medijsku pokrivenost sporta.</p>
Očekivani ishod	<p>Upravnom odboru prezentirani alati i poticajni programi koji poboljšavaju razumijevanje i uvažavanje streličarstva od strane novinara i drugih medijskih radnika.</p>

Središte zanimanja **11** **Interakcija s medijima**

## Potrebne promjene

Kako značaj streličarstva i vezanih vanskportskih zbivanja bude raslo, širit će se zanimanje medija i za druge sudionike u sportu. Osim sportaša i njihovih trenera u prilici za promicanje streličarstva naći će se treneri, savezni i klupski dužnosnici i drugi. Teško je očekivati da će svi oni biti pripremljeni za interakciju s medijima te pozitivno i afirmativno odgovarati na novinarska pitanja.

Ova interakcija s medijima dovesti će do pozitivnog promicanja ako ustanovimo alate za ažuriranje informacija dostupne svima koji govore u ime streličarstva. Neophodna je organizacija kratke obuke ili seminara za sve koji dolaze u doticaj s medijima.

## Put naprijed

Potrebno je odrediti koje informacije i ključne poruke želimo prenijeti svima koji bi mogli biti zanimljivi medijima. Na temelju tih saznanja razviti dodatno i sustav slanja informacija do svih koje su u kontaktu s medijima.

Utvrđiti sadržaje programa za obuku te odrediti kako i kada će se programi ostvarivati. Programom obuke - kako se odnositi na pitanja iz medija - treba obuhvatiti sportaše, trenere i druge sudionike u sportu.

## Očekivani ishod

Predstavljanje Upravnom odboru programa obuke za odnose s medijima i osnovnih informacija o interakciji s medijima.

partnerstvo  
2017.

Do kraja 2017. godine većina proračuna Hrvatskog streličarskog saveza bit će plod suradnje sa stalnim partnerima.

12

Organizacijski partneri

13

Sponzorski prihodi

14

Odnosi s gradovima domaćinima

Središte zanimanja **12** Organizacijski partneri

## Potrebne promjene

Hrvatski strelčarski savez ima dobre odnose s domaćim i inozemnim partnerima kao što su HOO WA, WAE, IFAA, Strelčarskim savezima drugih zemalja itd. Održavanje i poboljšanje tih odnosa vrlo je važno za razvoj hrvatskog strelčarstva.

Kada utvrdimo razinu trenutnih partnerskih odnosa moći ćemo ih razvojem novih ideja unaprijediti s mnogima od njih.

## Put naprijed

Istražit ćemo načine kako dodati nove vrijednosti u postojećim odnosima s partnerima. Fokus usmjeriti na unapređenje odnosa s postojećim i traženju novih partnera.

Sastaviti popis preporuka i aktivnosti za jačanje i izgradnju novih odnosa. Precizirati aktivnosti u odnosima s drugim Federacijama i Savezima, promocijom prema HOO, odnosima s WA i WAE.

## Očekivani ishod

Pisana preporuka Upravnom odboru o tome kako HSS može poboljšati sadašnje odnose i stvoriti nove s budućim partnerima.

Središte zanimanja **13** Sponzorski prihodi

## Potrebne promjene

Ovisnost o financiranju iz Redovnih i Razvojnih programa HOO, Hrvatski streljački savez može smanjiti samo stvaranjem i povećanjem novih izvora. Prihodi će se povećati iznalaženjem sponzora.

Ostvarenjem promjena iz prethodnih ciljeva streljaštvo će izgraditi čvrstu platformu za privlačenje sponzora. Streljaštvo kao mali sport ima mogućnost ponuditi veću fleksibilnosti svojim sponzorima u smislu njihovog uključivanja i doprinosa sportu.

## Put naprijed

Kako Hrvatski streljački savez nema sponzora, ne možemo analizirati sadašnje odnose i doći do saznanja o potrebi promjena za unapređenje. Za to ćemo potražiti analize i savjete HOO, a određeni koraci u tom smjeru su već ostvareni.

Istražiti koji su sponzori najzanimljiviji za streljaštvo i ponuditi programe vezane za njihove osnovne poslovne aktivnosti.

## Očekivani ishod

Pisana preporuka Upravnom odboru kako Hrvatski streljački savez može ostvariti i povećati svoj sponzorski prihod kako bi se smanjila ovisnost o financiranju od strane HOO.



## Potrebne promjene

Kako će rasti značaj streličarskih natjecanja, naročito u manjim sredinama, tako će rasti interes tih sredina za sudjelovanje u njihovoj organizaciji.

Na vrijeme prepoznati značaj izgradnje odnosa s gradovima kako bi se osigurao uspješan nastavak suradnje u organizaciji nacionalnih i međunarodnih događanja.

Ostvarenje dugoročnih pozitivnih odnosa streličarstva s gradovima domaćinima daje odlične izgledе razvoju sporta. Gradovi domaćini mogu unaprijediti izgradnju profila streličarstva u svojoj regiji. Streličarska događanja treba usmjeriti na one sredine koje imaju slične interese u izgradnji vrijednosti, a kroz koje želimo stvarati percepciju streličarstva.

## Put naprijed

Prvo ustanoviti koja su očekivanja gradova potencijalnih domaćina. Neki već i sada pružaju domaćinstvo mnogim turnirima. Na tim iskustvima poraditi na stvaranju zajedničke platforme za promoviranje streličarstva kroz promociju samih gradova.

Napisati preporuke kako Hrvatski streličarski savez može prilagoditi svoje procese i aktivnosti te stvoriti dugoročne odnose s gradovima domaćinima. To će osigurati svakom važnijem nacionalnom, ali i međunarodnom natjecanju najbolje mjesto održavanja, s punom logističkom i drugom podrškom.

## Očekivani ishod

Pisani prijedlog Upravnom odboru o aktivnostima Hrvatskog streličarskog saveza koje mogu koristiti za odabir najboljih gradova domaćina i preporuke o tome kako poboljšati dugoročne odnose s gradovima domaćinima.

širenje  
2018.

Do kraja 2018. godine HSS i njegove članice imaju izgrađenu strukturu i alate za održanje rasta hrvatskog streljaštva.

15

Organizacijska struktura Hrvatskog streljaškog saveza

16

Komunikacija unutar saveza

17

Administrativni procesi

18

Prijenos znanja

**Središte zanimanja 15 Organizacijska struktura Saveza****Potrebne promjene**

U ovom trenutku HSS je organiziran po sustavu klubova i županijskih saveza kao njegovih članica. Postoje još neke statutarne mogućnosti, ali nisu primjenjivane.

Ovo je najčešća organizacijska struktura sportskih organizacija, što ne znači da je i najučinkovitija.

Uloga svake članice treba biti jasna i svi subjekti strukturirani za dobrobit cijele organizacije.

Promotrimo najprije strukturu organizacije, kroz simulacije isprobajmo druge oblike organizacije (na razini odbora), kako bi se osiguralo da svi sastavni dijelovi budu što učinkovitiji u ukupnoj strukturi.

**Put naprijed**

Preispitati trenutnu strukturu HSS i predložiti izmjene za mogući preustroj. Sastaviti jasan popis prednosti i nedostataka za svaku organizacijsku strukturu.

Drugo, na temelju prednosti i nedostataka donijeti prijedloge i preporuke kako strukturirati Savez i koje su uloge svake sastavnice.

**Očekivani ishod**

Pisana preporuka Upravnom odboru o organizacijskoj strukturi HSS s jasno određenim ulogama svake sastavnice.

**Središte zanimanja 16 Komunikacija unutar saveza**

Potrebne promjene	<p>Da bi se osigurala stabilnost, streličarskim organizacijskim cjelinama u sklopu HSS osigurat će se međusobno komuniciranje na učinkovit i djelotvoran način.</p> <p>Oblike komunikacije i komunikacijske kanale ispravno će se koristiti od strane svih subjekata kako bi se osigurao brz i učinkovit protok informacija.</p> <p>Uvođenjem nove unutarnje organizacije i načina komuniciranja može se osigurati učinkovit rad buduće uprave.</p>
Put naprijed	<p>Za poboljšanje komunikacije unutar organizacijske strukture ispitati trenutne komunikacijske kanale.</p> <p>Unutar organizacije razviti i testirati nove komunikacijske kanale, a nakon toga u izvješću dati preporuku.</p>
Očekivani ishod	<p>Pisano izvješće Upravnom odboru s prijedlogom promjena i poboljšanja komunikacije unutar organizacije.</p>

**Središte zanimanja 17 Administrativni procesi**

Potrebne promjene	<p>HSS poput mnogih sportskih organizacija, većinu svog vremena bavi se administrativnim poslovima. Dobar dio ovih poslova može se rješavati učinkovitije i brže.</p> <p>Poboljšanjem administrativnih procesa ili njihovim razdvajanjem postojeći se resursi mogu koristiti na drugim područjima organizacije.</p>
Put naprijed	<p>Utvrđiti administrativne procese koji mogu biti učinkovitiji i na koji način, a koji od njih mogu obavljati pružatelji vanjskih usluga.</p> <p>Drugo, prikupiti pozitivna iskustva drugih sportskih saveza koji se suočavaju s istim ili sličnim administrativnim poslovima.</p> <p>Na temelju tih analiza razviti i ispitati nove procese za povećanje učinkovitosti.</p>
Očekivani ishod	<p>Predstaviti Upravnom odboru izvješće s preporukama za unapređenje administrativnih procesa.</p>

**Središte zanimanja 18 Prijenos znanja****Potrebne promjene**

Kako značaj i važnost sporta bude rasla tako će rasti i potreba unapređivanja sustava prikupljanja i distribucije znanja i informacija između Saveza i njegovih članica, organizatora, sponzora i drugih uključenih u sport.

To je vrlo važna pretpostavka učinkovitom radu svih dijelova organizacije.

Informacija koja je izgubljena ili ostaje neiskorištena ne pomaže razvoju.

**Put naprijed**

Radna grupa ispitat će trenutne metode upravljanja znanjem i njegovim prijenosom. Isto tako ispitat ćemo sustave kojima se koriste u drugim domaćim i međunarodnim sportskim savezima.

Pomoću te analize odredit će se slabe točke postojećeg sustava.

Razviti i testirati prijedlog kako ojačati postojeći sustav ili stvoriti novi za upravljanje i prijenos informacija i znanja.

**Očekivani ishod**

Konačan prijedlog sustava za upravljanje prijenosa znanja i informacija.

## Razvojni plan - Iskorak u budućnost

Ovaj dokument je projekcija ambicije streličarstva. Upravo će nas ambicija dovesti do željenog uspjeha. Dosezanjem svakog od zacrtanih ciljeva bit ćemo bliže ostvarenju vizije u kojoj streličarstvo do kraja 2018. godine postaje vrlo važan član olimpijske obitelji.

Ciljevi se mogu ostvariti samo zajedničkim radom na svim razinama. Međusobnim povezivanjem streličarstvo će kao sport postati snažniji i zanimljiviji partner organizacijama kao što su Svjetska streličarska federacija, Hrvatski olimpijski odbor, sponzori, donatori i drugi. Nadogradnjom ovih odnosa ubrzat ćemo prepoznatljivost i posebnost streličarstva i što je najvažnije osigurati budućnost, kako na organizacijskom tako i na sportskom planu.

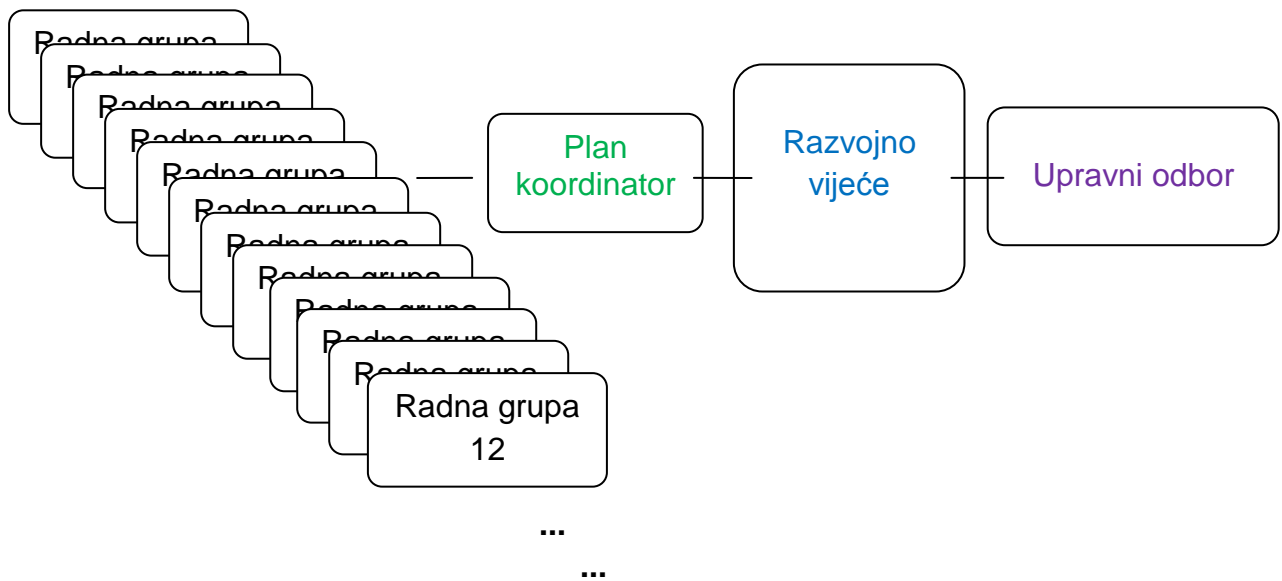
Razvojni plan Streličarstvo 2014.-2018. strukturiran je kao niz pojedinačnih ciljeva koji, ostvareni i povezani u cjelinu, daju značajan uzlet sportu. Osmišljen je za podizanje organizacijske razine Hrvatskog streličarskog saveza kao asocijacije svih članica. Njegovim ostvarenjem i smještanjem streličarstva kao elitnog sporta na mjesto koje zaslužuje, otvorit će se mogućnost bolje suradnje s partnerima.

Konačni cilj plana je osiguranje uvjeta vrhunskim sportašima koje zaslužuju. Već sada imamo grupu mladih streličarki i streličara koji svojim angažmanom, postignutim rezultatima i osvojenim odličjima dosežu svjetski vrh. Ostvarenjem ciljeva iz Razvojnog plana svim sadašnjim, ali i dolazećim mladim streličarima, pomoći ćemo u sportskom razvoju čvrstom organizacijom koja će dosljedno podupirati sve sportske projekte i ostvarenja.

## Dodatak

Razvojni plan prepoznaje 18 fokusnih područja, odnosno postojanje 18 odvojenih projekata koji će se tijekom ostvarivanja Plana odvijati dijelom paralelno, a dijelom sukcesivno. Svaki od projekata, kada dođe u završnu fazu ostvarenja, biti će prirodno uklopljen u Razvojni plan kao dio cjeline.

Predloženi proces implementacije pojedinih projekata ima četiri razine kao što je navedeno u sljedećem dijagramu:



Svako tijelo ima važnu ulogu u ostvarenju Plana

### 1. Radne grupe

Radne grupe se organiziraju prema središtima zanimanja. Grupa će biti formirana prema smjernicama navedenim u Razvojnom planu za svako područje koje treba istražiti. Na temelju rada grupe, njihovog istraživanja i razmjene ideja donosit će se prijedlozi koji će biti implementirani u Razvojni plan, putem kako je navedeno u dijagramu.

Veličina svake radne grupe ovisi o dodijeljenom zadatku. Od svake se očekuje stručan rad na donošenju korisnih prijedloga za razvoj streličarstva.

Radnu grupu čine predsjedavajući i članovi radne grupe te dodatni članovi čiji broj ovisi o opsegu posla. U radnu grupu po potrebi se uključuju vanjski suradnici ili konzultanti.

Predsjedavajuće radnih grupa imenuje Upravni odbor Hrvatskog streličarskog saveza.



## 2. Plan koordinator

Plan koordinator je spona između pojedinih Radnih grupa i Razvojnog vijeća. Osnovno zaduženje je kontrola kvalitete prijedloga pojedinih grupa. Ovakav sustav osigurava visoku kvalitetu prijedloga prije dolaska na Razvojno vijeće.

## 3. Razvojno vijeće

Nakon što prođu kontrolu kvalitete prijedlozi će biti dostavljeni Razvojnom vijeću. Ova grupa će ispitati prijedloge, proslijediti ih na izvršenje ili poslati natrag u Radne grupe na doradu i dopunu.

Svaki pojedini cilj Razvojnog plana nadzirat će jedan član Razvojnog vijeća u funkciji koordinatora za pojedinu godinu.

Razvojno vijeće sastoji se od sljedećih članova:

- predsjednik saveza
- glavi tajnik
- član
- član
- 2014. koordinator
- 2015. koordinator
- 2016. koordinator
- 2017. koordinator
- 2018. koordinator

Na svim sastancima Razvojnog vijeća, koji će se održavati dva puta godišnje, prisutni će biti predsjedavajući radnih skupina i koordinatori.

## 4. Upravni odbor

Nakon odobrenja od strane Razvojnog vijeća, Upravni odbor će donijeti konačnu odluku o prijedlogu. Ako prijedlog bude prihvaćen, idući će korak biti njegova implementacija, a u slučaju odbijanja šalje ga se natrag u Razvojno vijeće na ponovno razmatranje, dopunu ili doradu.

Ostvarenjem ciljeva i ispunjenjem Razvojnog plana, krajem 2018. godine imat ćemo povezanu i čvrstu organizaciju spremnu odgovoriti na sve izazove vremena koje dolazi. HSS će biti jaka podrška ostvarenjima sportskih rezultata, omogućit će financiranje redovnih priprema pred velika natjecanja, stvoriti okvire za školovanje i usavršavanja trenera i sudaca. Sve je to nadogradnja rada u klubovima gdje se stvaraju streljari i vrhunski rezultati. Hrvatski streljarski savez postat će čvrsti oslonac i pouzdan servis svojim članovima.

U Zagrebu, 4 studeni 2013.

  
Darko Uidl