



HRVATSKI OLIMPIJSKI ODBOR

HRVATSKOG OLIMPIJSKOG ODBORA

STRATEŠKI PLAN

razvoj sporta i olimpijskog pokreta

VRHUNSKI SPORT
zastupljenost žena u sportu

olimpijsko

obrazovanje

informiranje

olimpijska solidarnost

hrvatski olimpijski dan

javna komunikacija

realizacija

međunarodni status

informativni sustavi

sport na lokalnoj razini

Zagreb, 22. prosinca 2015.

SADRŽAJ

UVOD	3
I. O STRATEŠKOM PLANU HRVATSKOG OLIMPIJSKOG ODBORA	4
II. ANALIZA STANJA	5
1. ORGANIZACIJSKI KONTEKST HOO-A.....	5
2. SPORTAŠI I VRHUNSKI SPORT - RAZVOJ VRHUNSKIH SPORTSKIH POSTIGNUĆA.....	9
3. SPORT NA LOKALNOJ RAZINI	14
4. MEĐUNARODNI STATUS I UTJECAJ HRVATSKOG SPORTA.....	15
5. MEDIJSKI PROSTOR I INFORMIRANJE; PROMOCIJA I NAGRAĐIVANJE	17
6. FINANCIRANJE PROGRAMA JAVNIH POTREBA SPORTA (HOO)	18
7. OCJENA I ZAKLJUČAK ANALIZE STANJA.....	20
III. TEMELJNA STRATEŠKA PODRUČJA RADA HOO-a S CILJEVIMA, AKTIVNOSTIMA I MJERAMA UČINKA	21
1. UVJETI I RAZVOJ VRHUNSKIH SPORTSKIH POSTIGNUĆA	21
2. MEĐUNARODNI STATUS I UTJECAJ HRVATSKOG SPORTA.....	24
3. POTICANJE RAZVOJA SPORTA NA LOKALNOJ RAZINI.....	26
4. OLIMPIJSKO OBRAZOVANJE I STRUČNI RAD U SPORTU	29
5. INFORMIRANJE I KOMUNIKACIJA U FUNKCIJI POPULARIZACIJE SPORTA.....	33
6. INFORMACIJSKI SUSTAVI I PODSUSTAVI	35
7. FINANCIRANJE I ULAGANJE U SPORT.....	36
IV. SPORT I TURIZAM; POTREBA USPOSTAVE STRATEŠKOG PARTNERSTVA	38
V. ORGANIZACIJSKI I KADROVSKI UVJETI	41
VI. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	43

Zagreb, prosinac 2015.

STRATEŠKI PLAN HRVATSKOG OLIMPIJSKOG ODBORA 2015. – 2022.

UVOD

Pojmovno, ***sport je skup sportskih disciplina koje se temelje na određenim pravilima u kojima na specifičan način dolazi do punog izražaja sportaševe sposobnosti, osobine i znanja u treningu i natjecanju***, a sportske djelatnosti prema Zakonu o sportu, podrazumijevaju sudjelovanje u natjecanju, sportsku pripremu, sportsku rekreaciju, sportsku poduku, organiziranje i vođenje sportskih natjecanja te upravljanje i održavanje sportskim građevinama. Sportskom djelatnošću smatraju se i izvannastavne školske sportske aktivnosti i studentske sportske aktivnosti.

Sport u kombinaciji s kulturom i olimpijskim obrazovanjem predstavlja olimpizam kao životnu filozofiju i čine jedinstven svjetski olimpijski pokret. Nezaobilazno je sredstvo odgoja, obrazovanja, socijalizacije, unaprjeđenja i očuvanja zdravlja, i danas posebno važno, očuvanje okoliša. Sport i vrhunski rezultati odlični si promotori države. Sport je društveno-ekonomski fenomen i javno dobro, jednako je potreba i zadovoljstvo onima koji sudjeluju u njemu, ali i onima koji ga samo promatraju i s njime su povezani (obrazovanje, kultura, turizam) . Tome i takvome sportu pripada Hrvatski olimpijski odbor koji razumijevajući ulogu u slojevitosti svjetskog olimpijskog pokreta, dokumentom Strateški plan 2015.- 2022. kvantificira učinjeno i predlaže strateške ciljeve, aktivnosti, mjere učinka i nositelje zadaća.

Hrvatski olimpijski odbor (HOO) najviše je sportsko tijelo u Republici Hrvatskoj, i prema *Zakonu o sportu* ima za ciljeve i zadaće a to su; sudjelovanje u predlaganju i provođenju programa javnih potreba u sportu državne razine, usklađivanje aktivnosti nacionalnih sportskih saveza, zajednica sportskih udruga i saveza na ostvarivanju utvrđene strategije razvoja i programa sporta državne razine, promicanje vrhunskih sportskih dostignuća hrvatskih sportaša i njihovom sudjelovanju u nacionalnim ekipama na olimpijskim igrama, svjetskim i europskim prvenstvima i drugim velikim međunarodnim priredbama, skrb o zdravstvenoj zaštiti sportaša, školovanju i sportskoj karijeri sportaša, o sportskoj rekreaciji - sportu za sve i u svim životnim dobima, angažman protiv dopinga i korištenja supstancija te postupaka koje zabranjuje Međunarodni olimpijski odbor ili međunarodni sportski savezi, sudjelovanje u organiziranju i poticanju znanstvenih i razvojnih projekata u sportu, utvrđivanje načela i osnovnih elemenata sustava natjecanja u Republici Hrvatskoj, stvaranje uvjeta sudjelovanja hrvatskih sportaša i sportskih klubova na međunarodnim sportskim natjecanjima, promicanje stručnog rada u sportu i sportskoj rekreaciji te osposobljavanje stručnih djelatnika, primjena međunarodnih sportskih pravila te donošenje akata važnih za njihovu primjenu, te i aktivnosti povezivanja s drugim zemljama u područjima od interesa za razvoj sporta.

I. O STRATEŠKOM PLANU HRVATSKOG OLIMPIJSKOG ODBORA

UVOD

Hrvatski olimpijski odbor donosi strateški plan djelovanja za potrebe razvoja vrhunskog sporta i olimpijskog pokreta, te promicanju i implementaciji njihovih vrijednosti u hrvatskome društvu sukladno društvenome i zakonodavnome položaju a na temelju odredbi članka 49. 50., 51. i 52. Zakona o sportu te Statuta.

Plan se donosi za razdoblje od 2015. do 2022. na temelju Analize stanja (poglavlje II) i ocjene stanja. Za analizu stanja, HOO uzima razdoblje od 2009. do 2014. godine u kojem je dominirajuća tema, univerzalnost olimpijskih igara, olimpizam i mladi te digitalna revolucija kao izraz nove globalne komunikacije koja je temelj pokretanja projekta Sportske televizije. Strateški ciljevi i aktivnosti oblikovani su prema praksi svjetskog i međunarodnog sportskog pokreta kojem HOO pripada od priznanja Međunarodnog olimpijskog odbora (MOO) 17. siječnja 1992.

POLAZIŠTA

Polazišta strateškog plana proizlaze iz ocjene analize i ocjena stanja, temeljnog akta olimpijskog pokreta – Olimpijske povelje, zadaća i ovlasti Hrvatskog olimpijskog odbora kao najvišeg sportskog tijela, Europske sportske povelje, te Preporuka 13. olimpijskog kongresa, Olimpijskog plana 2020. MOO-a i prakse svjetskog i međunarodnog sportskog pokreta kojem Hrvatski olimpijski odbor pripada od priznanja MOO-a 17. siječnja 1992.

Olimpijska povelja MOO-a, kodifikacija načela, pravila i propisa upravljanja organizacijom, aktivnostima i radom olimpijskog pokreta definira obvezu svakog nacionalnog olimpijskog odbora u sudjelovanju na Olimpijskim igrama, regionalnim, kontinentalnim ili svjetskim višesportskim natjecanjima pod pokroviteljstvom MOO-a. Olimpijska povelja obvezuje na razvijanje, promicanje i zaštitu olimpijskog pokreta u Hrvatskoj, poticanje razvoja vrhunskog sporta kao i sporta za sve, promicanje olimpijskih obrazovnih programa, mjere protiv svih oblika diskriminacije, obrazovanje sportskih djelatnika, suradnju s nevladinim tijelima, stvaranje institucija posvećenih olimpijskom obrazovanju, udruživanje u organizacije koje priznaje MOO, korištenje prava zajamčena Olimpijskom poveljom, uz preporuku redovite organizacije olimpijskog dana ili tjedna, promocije kulture i umjetnosti u funkciji sporta i olimpizma, sudjelovanje u programima olimpijske solidarnosti te traženje izvora financiranja u skladu s temeljnim načelima olimpizma.

Europska sportska povelja govori o sportu i načelima trajnog razvoja, istraživanju i informiranju, ljudskim resursima, financiranju sporta te domaćoj i međunarodnoj suradnji; od mjera za razvoj tjelesnih sposobnost mladeži, školovanja stručnog kadra, stvaranja uvjeta i mogućnosti za nastavkom školovanja nakon sportske karijere, aktivnom poticanju suradnje škola i sportskih

klubova do podrške vrhunskom profesionalnom sportu. *Bijela knjiga o sportu* koju je izradila i usvojila Europska komisija 2007. godine definira važnost sporta za društveni i gospodarski razvoj EU posebice s aspekta obrazovanja, javnog zdravstva, socijalne uključenosti i financiranja. Sportu se priznaje njegova specifičnost te pravo sportskih organizacija na autonomiju, ali u okvirima europskih zakona o tržišnom natjecanju.

Preporuke 13. kongresa osobito su usredotočene na položaj sportaša, odnos kluba i matičnog saveza, nacionalnog olimpijskog odbora prema sportašu, na zaštitu njegovoga zdravlja, te društveni i profesionalni život tijekom i nakon sportske karijere. Drugi važan segment je odnos prema Olimpijskim igrama kao najvećoj sportskoj priredbi, vrijednosti koje donose, njihova univerzalnost i utjecaj na razvoj sporta u zemlji. Važan dio odnosi se na očuvanje autonomije olimpijskog pokreta, dobro upravljanje i etiku, ulogu mladih i njihovom aktivnijem sudjelovanju u društvu, te komunikaciji u digitalnom dobu i upravljanju sportskim pravima.

Olimpijski plan 2020. Međunarodnog olimpijskog odbora, bavi se posebno zaštitom sportaša od svake vrste manipulacije i korupcije, održivost sustava natjecanja, sportskim nasljeđem i upravljanjem Igrama, razvoju igara mladih kao i potencijalnim olimpijskim TV kanalom za što će MOO provesti studiju isplativosti. Sportaši bez obzira kojim se sportom bave u središtu su olimpijskog pokreta.

II. ANALIZA STANJA

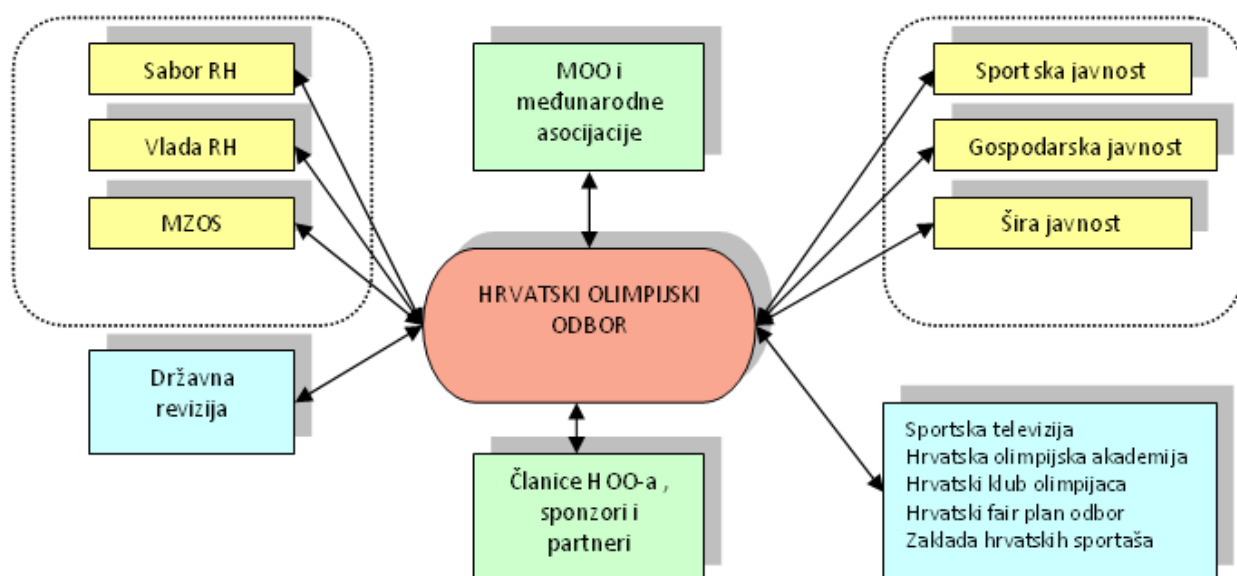
Uvidom u realizaciju najviših ciljeva koje hrvatski sport ima sukladno Olimpijskoj povelji, Zakonu o sportu i drugim zakonskim rješenjima i pravilima, Hrvatski olimpijski odbor ovom je analizom kvantificirao rezultate na područjima o kojima skrbi te na temelju njih predlaže reorganizaciju strateških ciljeva, programskih, stručnih i organizacijskih potencijala koje ima i u koje treba ulagati, radi postizanja veće učinkovitosti na svim područjima djelovanja i transparentnosti dijaloga svih članica (nacionalni sportski savezi). U tome cilju analiziran je organizacijski kontekst HOO-a, razvoj sportskih rezultata, ulaganje u stvaralaštvo sportaša, međunarodni status i utjecaj hrvatskog sporta, medijski prostor i informiranje, te pravni i financijski položaj sporta o kojem skrbi Hrvatski olimpijski odbor.

1. ORGANIZACIJSKI KONTEKST HOO-a

HOO je osnovan 10. rujna 1991. godine. Njegovi su osnivači 29 nacionalnih sportskih saveza olimpijskih sportova. Prema statutu članice HOO-a mogu biti nacionalni sportski savezi olimpijskih i neolimpijskih sportova, županijske sportske zajednice te druge udruge i ustanove od interesa za hrvatski sport. Danas, 2015., HOO udružuje 82 nacionalna sportska saveza (39 olimpijskih i 43 neolimpijskih sportova), u kojima je registrirano oko 272 tisuće sportaša u oko 7 tisuća sportskih klubova, te 21 županijsku sportsku zajednicu i grada Zagreba, 10 udruga i ustanova od interesa za razvoj hrvatskog sporta.

Za partnere u razvoju sporta, te promicanja olimpijskih vrijednosti u društvu, HOO ima još 22 gradske zajednice i udruge i ustanove kojima je osnivač ili suosnivač: Hrvatska olimpijska akademija, Hrvatski klub olimpijaca, Vijeće sportske arbitraže i Športskog arbitražnog sudišta, Hrvatski fair play odbor i Zaklada hrvatskih sportaša.

Grafikon 1. Društvena pozicija HOO -a



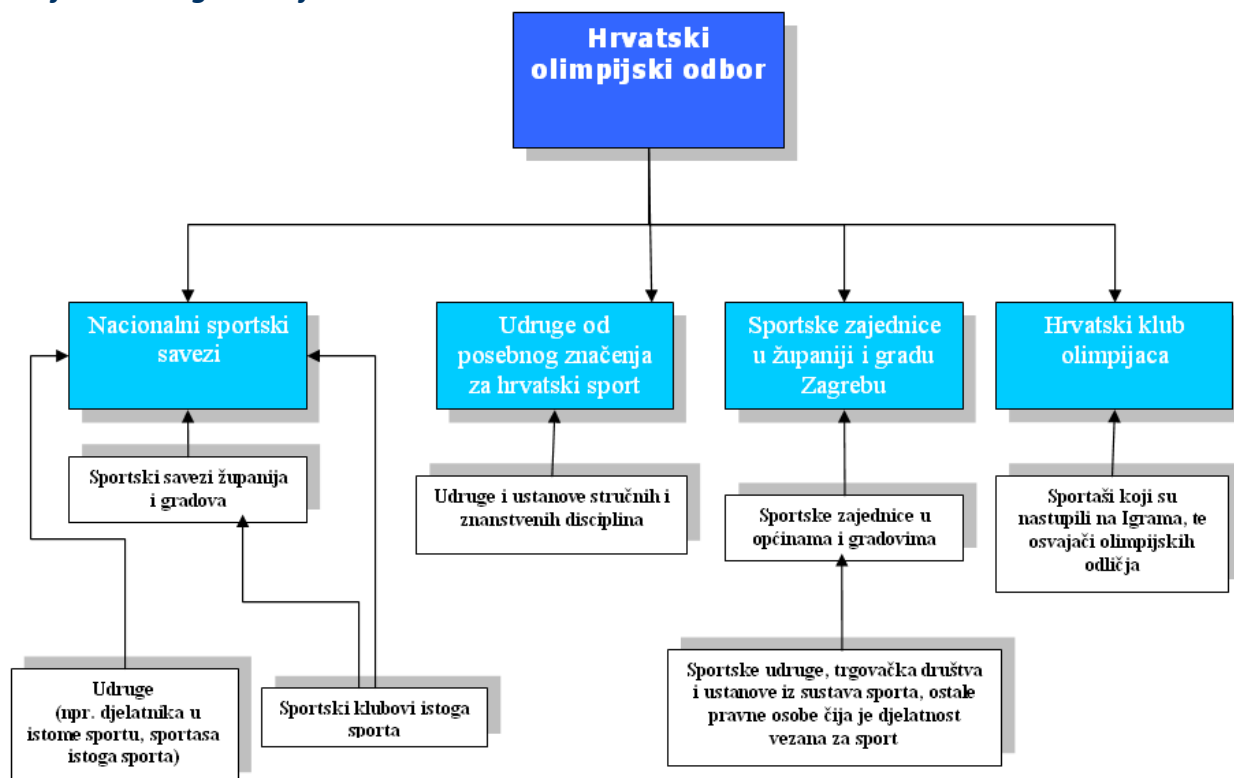
Djelatnost Hrvatskog olimpijskog odbora (HOO) kao sastavnice ukupnog sportskog sustava u Hrvatskoj regulirana je Zakonom o sportu koji je u slobodnoj Hrvatskoj prvi put donesen 1991.godine, dopunjen 1992., značajno mijenjan 1995., potom 1997. godine, 2002., 2006., 2011., 2013. godine. U svibnju 2014. godine Vijeće HOO –a donosi prijedlog **Nacionalnog programa sporta*** na čijem temeljima je sastavljen ovaj prijedlog Strateškog plana HOO-a 2015. – 2022.

HOO je osnovan sukladno *Olimpijskoj povelji* i Zakonu o sportu s ciljem da trajno pridonosi *promicanju sporta* kao univerzalne civilizacijske baštine i širenju olimpijskih načela, etičkih i moralnih normi u sportu; kako bi stvorio uvjete za *stvaranje vrhunskih sportskih dometa* hrvatskih sportaša i njihovom sudjelovanju u nacionalnim sportskim izaslanstvima na olimpijskim igrama, svjetskim i europskim prvenstvima te drugim velikim i višesportskim međunarodnim natjecanjima i priredbama; kako bi *promicao Republiku Hrvatsku* kao demokratsku državu koja poštuje i štiti prava čovjeka; *fair play odnosu* sudionika u sportu; skrbio o *zaštiti simbola olimpijskog pokreta* i predstavljao hrvatski sport pred MOO-om i odgovarajućim međunarodnim sportskim organizacijama i udruženjima, te na druge načine predviđene Olimpijskom poveljom, pravilima i zakonodavnim rješenjima u Hrvatskoj.

 * Do dana izrade ovoga prijedloga Strategije, MZOS se nije očitovao, ali je Nacionalno vijeće za sport imenovalo radnu skupinu za izradu Nacionalnog programa sporta (Paliković Gruden, Krajač).

Prema Registru udruga iz lipnja 2012. sveukupno je u sportu 15. 961 udruga među kojima su sportski savezi na lokalnoj i nacionalnoj razini, te sportske zajednice u jedinicama lokalne samouprave uprave i čini jednu trećinu svih udruga upisanih u Registar.

Grafikon 2. Organizacijska shema HOO-a



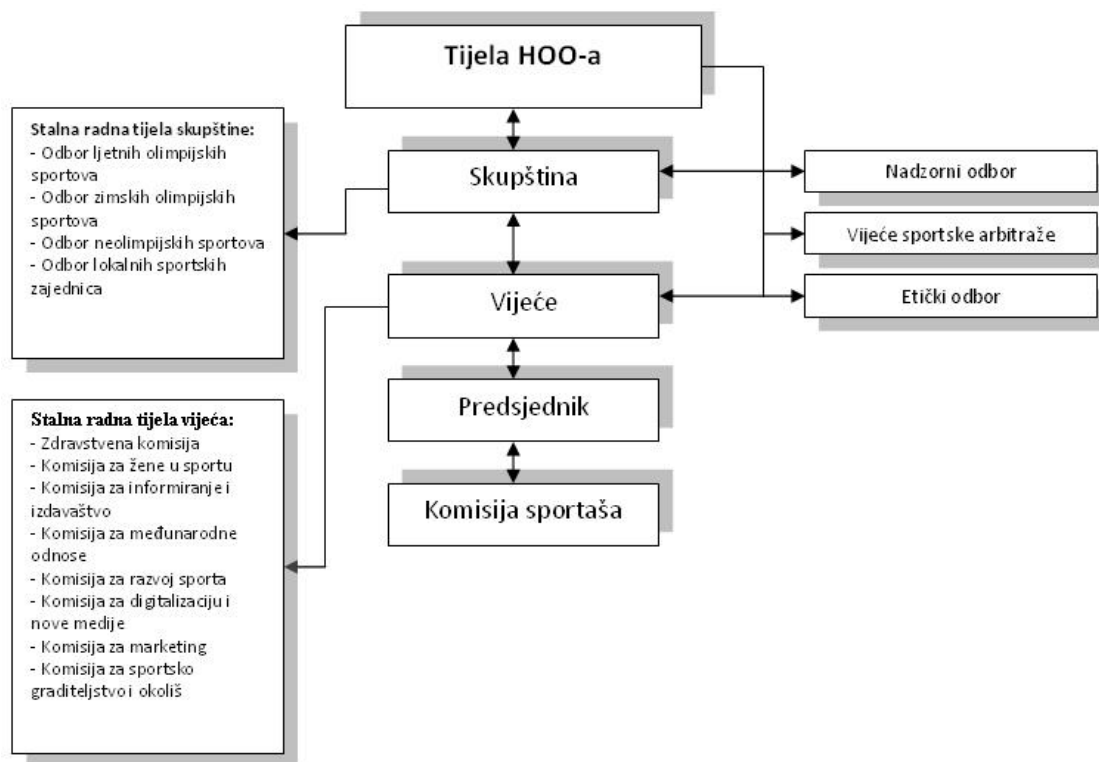
Hrvatski olimpijski odbor priznat je od MOO-a (17. siječnja 1991.) samo dva dana nakon što je Republiku Hrvatsku međunarodno priznala Europska zajednica (15. 1 1992.) čime hrvatski sport postaje članom velike međunarodne olimpijske obitelji. Iste olimpijske 1992. godine hrvatski sportaši dobivaju poziv za nastup pod vlastitim, hrvatskim stijegom, prvo u veljači na Zimskim olimpijskim igrama u Albertvillu, a potom u srpnju na Olimpijskim igrama u Barceloni. Puno priznanje od MOO-a stiglo je 24. rujna 1993. godine.

HOO je punopravni je član Udruženja nacionalnih olimpijskih odbora (ANOC), Europskih olimpijskih odbora (EOC), Međunarodnog odbora Mediteranskih igara (MOMI) te Europskih nevladinih sportskih organizacija (ENGSO), i Europskog fair playa kojima je suosnivač. Prvi je nacionalni olimpijski odbor u svijetu koji je osnovao vlastitu televiziju (Sportska televizija).

U provedbi programa javnih potreba sporta i interdisciplinarnih aktivnosti, partneri Hrvatskom olimpijskom odboru su sportaši, mediji, nacionalni sportski savezi i županijske sportske zajednice kao članice HOO-a, nacionalna strukovna udruženja u sportu, resorna ministarstva i agencije, visoka učilišta, matični klubovi sportaša, gospodarstvene tvrtke, te institucije kojih je HOO osnivač ili suosnivač.

Hrvatski olimpijski odbor djeluje na sjednicama i posredstvom tijela među kojima je najviše upravljačko tijelo *Skupština* u kojoj su predstavnici nacionalnih sportskih saveza olimpijskih sportova imaju dva glasa te predstavnici neolimpijskih sportova, županijskih zajednica, sva tri predstavnika Komisije sportaša i Hrvatskog kluba olimpijaca, te član MOO-a u Hrvatskoj po jedan glas. Stalna radna tijela Skupštine su: Odbor ljetnih olimpijskih sportova, Odbor zimskih olimpijskih sportova, Odbor neolimpijskih sportova i Odbor lokalnih sportskih zajednica.

Grafikon 3. Prikaz ustroja HOO-a



Izvršno tijelo HOO-a je *Vijeće* koje broji 17 članova među kojima su predsjednik, četiri dopredsjednika, član MOO-a u Hrvatskoj, te predstavnik Komisije sportaša. Tijela HOO-a prema članku 24. Statuta još su *predsjednik*, *Nadzorni odbor*, *Vijeće sportske arbitraže*, *Etički odbor* i *Komisija sportaša*. Savjetodavnu ulogu u radu Vijeća imaju stalna radna tijela, komisije, njih 8.; zdravstvena komisija, Komisija za žene u sportu, Komisija za sportsko graditeljstvo i okoliš, Komisija za međunarodne odnose, Komisija za razvoj sporta, Komisija za digitalizaciju i nove medije, Komisija za marketing i Komisija za informiranje i izdavaštvo.

HOO je osnivač Hrvatske olimpijske akademije (1996.), Hrvatskog kluba olimpijaca (1993.), Vijeća sportske arbitraže i Sportskog arbitražnog sudišta (1999.), Hrvatskog fair play odbora (2006) Zaklade hrvatskih sportaša (2006) i Sportske televizije (2010).

2. SPORTAŠI I VRHUNSKI SPORT - RAZVOJ VRHUNSKIH SPORTSKIH POSTIGNUĆA

Hrvatski je sport, u prethodnih nekoliko desetljeća izuzetno uspješan, osobito onaj natjecateljski. O tome govore nastupi hrvatskih sportaša na međunarodnoj sceni i osvajanje najviših svjetskih rezultata i plasmana. Osvojena brojna odličja nisu samo proizvod darovitosti, već metodološke, znanstvene i stručne izvrsnosti hrvatskih sportskih stručnjaka i timova, te kontinuirane izgradnje sportskog sustava potpore nadarenim pojedincima od kadetske dobi pa do seniorske.

Hrvatski su sportaši pokazali iznimnu darovitost i ostvarivali najviše međunarodne sportske dosege i u prilikama Domovinskog rata 1992. nastupajući na prvim Olimpijskim igrama kao i prvim svjetskim i europskim prvenstvima pod vlastitim stijegom, a čiji je nastup značio ne samo povijesnu činjenicu već i važnu veleposlaničku misiju koju su tada imali, a i danas sportaši imaju u izgradnji boljega i razboritijeg svijeta. Broj odličja potvrđuje visoku motiviranost, zajedničko stvaralaštvo sportaša i stručnih stožera kao i sportske administracije. Odličja su ostvarena na olimpijskim igrama, odnedavno i na olimpijskim igrama mladih, svjetskim i europskim prvenstvima ali i drugim brojnim međunarodnim natjecanjima na kojima gotovo uvijek sudjeluju i hrvatski sportaš i to u brojnim sportskim disciplinama i granama sporta.

2.1. Olimpijska odličja

HOO je tijekom godina stvorio razvidan sustav praćenja i potpore sportaša te njihovih matičnih sportskih saveza te u okviru svojih mogućnosti izgradio niz preduvjeta za osvajanje najvećih sportskih dosega o čemu svjedoči broj osvojenih odličja na najznačajnijim međunarodnim natjecanjima koji je usporediv s brojnim drugim zemljama.

Hrvatski su sportaši od samostalnoga nastupa na Igrama u Barceloni 1992. do ZOI u Sočiju 2014. osvojili 34 odličja, 23 na Olimpijskim igrama i 11 na Zimskim olimpijskim igrama od kojih je 10 zlatnih, 13 srebrnih i 11 brončanih. U 10 zlatnih odličja, sedam je pojedinačnih, a tri su ekipe.

Tablica 1. – Pregled broja hrvatskih odličja na Olimpijskim igrama od 1992. do 2012.

	OLIMPIJSKE IGRE	Zlato	Srebro	Bronca	Ukupno
1.	OI Barcelona 1992		1 /košarka/	2 /tennis/	3
2.	OI Atlanta 1996	1 /rukomet/	1/vaterpolo		2
3.	OI Sydney 2000.	1/dizanje utega/		1 /veslanje/	2
4.	OI Atena 2004.	1 /rukomet/	2 /plivanje, veslanje/	2/dizanje utega, tenis/	5
5.	OI Peking 2008.		2 /atletika, gimnastika/	3 /streljaštvo, taekwondo x2/	5
6.	OI London 2012	3 /atletika, streljaštvo, vaterpolo/	1/veslanje/	2 /taekwondo, rukomet/	6
	Sveukupno	6	7	10	23

Prvu zlatnu olimpijsku medalju u ekipnom sportu osvojili su hrvatski rukometaši u Atlanti 1996. i zahvaljujući njima prvi put je na Igrama odsvirana i hrvatska himna. Prva zlatna medalja u povijesti nastupa na zimskim olimpijskim igrama je zlato skijašice Janice Kostelić u Salt Lake Cityu 2002. godine koja je sa šest olimpijskih odličja (4 zlata i 2 srebra), najuspješnija hrvatska olimpijka i sportašica svih vremena.

Od 13 srebrnih olimpijskih odličja, od kojih su dvije ekipne, osim što je osvojio prvu uopće na Zimskim igrama u muškoj konkurenciji, najviše ih je osvojio skijaš Ivica Kostelić koji je uz legendarnog kanuistu Matiju Ljubeka jedini hrvatski sportaš sa četiri olimpijska odličja.

Bronca Gorana Ivaniševića na Igrama u Barceloni 1992. najuspješnijeg hrvatskog tenisača i prvog hrvatskog stjegonoše, prvo je pojedinačno olimpijsko odličje među 11 brončanih odličja hrvatskih olimpijaca od samostalnosti Hrvatske.

Tablica 2. - Pregled broja hrvatskih odličja na Zimskim olimpijskim igrama od 1992. do 2014.

	ZIMSKE OLIMPIJSKE IGRE	Zlato	Srebro	Bronca	Ukupno
1.	ZOI Alberville 1992				
2.	ZOI Lillehammer 1994				
3.	ZOI Nagano 1998				
4.	ZOI Salt Lake 2002	3 /alpsko skijanje/	1 /alpsko skijanje/		4
5.	ZOI Torino 2006	1 /alpsko skijanje/	2 /alpsko skijanje/		3
6.	ZOI Vancouver 2010		2 /alpsko skijanje/	1/biatlon/	3
7.	ZOI Soči 2014		1 /alpsko skijanje/)		1
	Sveukupno	4	6	1	11

Na šest Olimpijskih igara nastupilo je ukupno **506** sportaša od kojih je **112** sportašica, a na sedam zimskih ukupno **81** hrvatski olimpijac među kojima je 27 olimpijki.

2.2. Odličja s Olimpijskih igara mladih

Mladi sportaši svojim su nastupom već na prvim Olimpijskim igrama mladih (Singapur 2010) pokazali sportsku izvrsnost i osvojili tri odličja; Sveukupno dosad osvojili su osam odličja od kojih četiri zlata (plivanje, taekwondo) dvije srebrne (košarka 3x3, boks) te dvoje bronce (judo).

Tablica 3. - Odličja na Olimpijskim igrama mladih (OIM) do 2014.

	OLIMPIJSKE IGRE MLADIH	Zlato	Srebro	Bronca	Ukupno
1	OI Singapur 2010	1/plivanje	1/košarka 3x3	1/judo	3
2	OI Nandžing 2014	3/taekwondo (2), plivanje (1)	1/boks	1/judo	5
	Sveukupno	4	2	2	8

2.3. Odličja ostvarena na svjetskim i europskim prvenstvima

Hrvatski su sportaši od 2009. do 2014. godine osvojili ukupno 1420 odličja od kojih 471 zlatnih, 424 srebrnih i 525 brončanih. Porast konkurentnosti u mlađim dobnim skupinama i sve očitija rasprostranjenost međunarodnih natjecanja za mlađe i starije juniore i kadete očituje se već u razdoblju nakon 2002. godine od kada su na svjetskim i europskim prvenstvima ukupno osvojili 2379 medalja od kojih na SP 1123 i EP 1256. Razvrstavajući medalje, osvojili su 746 zlatnih, 763 srebrnih i 870 brončanih medalja.

Tablica 4. - Broj odličja na SP i EP od 2009. do 2014.

Vrsta natjecanja	2009.			2010.			2011.			2012.			2013.			2014.		
	Z	S	B	Z	S	B	Z	S	B	Z	S	B	Z	S	B	Z	S	B
Svjetsko prvenstvo	42	31	39	33	33	41	38	36	34	33	17	31	43	54	51	44	39	52
Europsko prvenstvo	58	47	70	36	33	35	39	32	48	39	43	33	35	34	37	28	22	51
Ukupno	100	78	109	69	68	77	77	68	82	75	61	66	78	88	88	72	61	103

2.3. Kategorizirani sportaši

Uvodeći kategorizaciju sportaša sukladno zakonskim pravilima 1993. godine, HOO je razvrstavao sportaše u jednu od šest kategorija, a na temelju postignutih rezultata. Opća je podjela na vrhunске, vrsne i perspektivne sportaše a prema evidenciji rješenja od 1992. godine do 2014. ukupno je kategorizirano 18.915 sportaša.

Tablica 5. – Broj rješenja o kategorizaciji u razdoblju od 2009. do 2014.

Godina	Kategorizacija od I. do VI.												Ukupno
	I		II		III		IV		V		VI		
	m	ž	m	ž	m	ž	m	ž	m	ž	m	ž	
2009.	62	37	135	45	645	301	639	160	305	199	341	237	3106
2010.	77	29	169	50	531	320	688	248	360	218	438	257	3385
2011.	71	52	120	58	588	361	747	177	392	299	439	318	3622
2012.	90	39	124	50	635	323	618	210	460	298	572	355	3774
2013.	89	42	121	77	627	405	748	263	456	269	629	427	4153
2014.	86	50	149	71	686	404	702	250	444	347	545	386	4120
Sveukupno													22160

2.4. Razvojni programi u službi rezultata

Promjene koje donosi sustav međunarodnog sporta, od proširenja natjecanja, veće konkurencije, sve ranijeg ulaska mladih sportaša u sustav nacionalnih i međunarodnih natjecanja, porast ili pad popularnost pojedinih sportova, ali i rast dobrih međunarodnih rezultata hrvatskih sportaša, raste i organizacijska i programska obveza HOO-a koji u razdoblju od 2005. prioritet daje potpori razvoju sportaša i trenerskom kadru kao primarnom ključu osiguranja kvalitete rada u stvaranju vrhunskog sportskog rezultata.

Među inima radi se o razvojnim programima koji su sastavni dio redovnog programa nacionalnih sportskih saveza u programu javnih potreba sporta o kojem skrbi HOO. Za početak skromno no strateški važno, HOO 1999. uspostavlja standard u stvaranju sportskih rezultata, uvodeći program potpore i praćenja razvoja mladih sportaša (Program I/1) kao prvi prag sustava. Od 2005. godine na snazi su razvojni programi posebne skrbi o mladima A i B skupine (Program II/1), te program o mladima u ekipnim sportovima (Program II/2). Razvojni program III potpora je kvalitetnim sportašima seniorskog ili mlađeg seniorskog uzrasta čiji su rezultati u samom vrhu međunarodnog sportskog rezultata u pojedinačnoj konkurenciji. Pravo na potporu ovog programa imaju i sportaši koji nastupaju u parovima, štafetama ili posadama ali u 75 postom iznosu predviđene naknade. Naknade se mogu koristiti za više namjena i to za pripreme i natjecanja, korištenje sportskih objekata, testiranje i dijagnostiku, nabavku sportske opreme i rekvizita, zdravstvenu skrbi i osiguranje, vitaminizaciju i stipendiju.

Razvojni program predolimpijskog ciklusa i olimpijskog projekta, u funkciji su pripreme, kvalifikacija i nastupa vrhunskih sportaša u pojedinačnoj konkurenciji (Program IV) ili sportskim ekipama prema kriterijima projekata određenih Igara koji HOO donosi četiri godine ranije. Više od 60 posto hrvatskih osvajača olimpijskih medalja novije olimpijske povijesti, koristilo je jedan od razvojnih programa HOO-a.

Od 2009. u razvojnim programima među kojima je i olimpijski program potpore kandidatima za nastup na Igrama, sufinancira se godišnje u prosjeku oko 400 sportaša i oko 75 trenera iz kategorije vrsnih, vrhunskih ili kvalitetnih kao i onih trenera koji rade s mlađim dobnim kategorija na duže ili kraće vrijeme, ovisno o razvoju rezultata.

Tablica 6. – Broj sportaša - korisnika razvojnih programa od 2009. do 2014. godine

Godina	I. Mlađe dobne kat.	II./1		III. Kvalitetni sportaši	IV. Predolimp. program	V. Predolimp. program ekipe	VI. Olimpijski		Ukupno
		športaš A i B	Ekipe				ljetni	zimski	
2009.	65	127	25	61	27		41	29	375
2010.	101	115	55	59	17		53	19	419
2011.	90	113	55	58	8	44	79	21	468
2012.	87	119	25	55			108	19	413
2013.	46	122	53	42			76	22	361
2014.	62	137	42	45	0	0	101	11	398

Razvojni program za trenere kao izravna potpora stručnom radu u nacionalnim sportskim savezima razvijao se prema ciljevima koje je HOO zajedno s nacionalnim sportskim savezima definirao u projektnim zadacima na više razina. Tako je 2010. godine uveden program potpore pojedinim sportovima koji nisu imali velike sportske dosege ali svakako predstavljaju uspješnicu hrvatskog sporta. Program za trenere ekipnog olimpijskog sporta s posebnim ciljem plasmana ekipnih sportova na olimpijske igre uveden je 2011. godine a 2012. HOO uvodi program za vrsne trenere u kojem mogu participirati oni koji u individualnom olimpijskom sportu imaju zavidnu razinu sportskih rezultata i mogućnost plasmana sportaša na olimpijske igre.

Tablica 7. – Korisnici razvojnog program za trenere po skupinama od 2009. do 2014. godine

Godina	Vrhunski	Ekipni	Vrsni	Kvalitetni	Mlađe dobne kategorije	Razvoj športa	Ukupno
2009.	13			31	29		73
2010.	15			26	29	6	76
2011.	16	2		27	22	10	77
2012.	19	2		21	23	11	76
2013.	16		4	18	21	16	75
2014.	16		4	21	23	14	79

2.5. Stručni kadrovi u sportu

Svaki oblik sportske aktivnosti, od natjecateljske do rekreativne, zahtjeva odgovarajuća stručna znanja kako bi sustav sporta funkcionirao na zakonit i stručan način. U smislu Zakona o sportu, stručnim poslovima smatraju se grupe poslova od programiranja do provođenja programa, podučavanja i vođenja pojedinih procesa, a analize nadležnog Ministarstva provedene 2012. godine pokazale su da čak 37 posto njih nemaju odgovarajuće kvalifikacije propisane Zakonom.

Djelovanje Hrvatske olimpijske akademije ovlaštene za školovanje, osposobljavanje i usavršavanje stručnih kadrova, iz godine u godinu smanjuje ove negativne činjenice. U skladu s ovlastima u razdoblju između 2009. i 2013. godine u više obrazovnih programa Hrvatska olimpijska akademija koju je osnivač HOO registrirao 2003. godine prema Zakonu o ustanovama obuhvatila je više od 10 tisuća korisnika/polaznika različitih programa.

Tablica 8. - Broj polaznika obrazovnog programa u razdoblju od 2009. - 2013. (HOA)

	Obrazovni program	Broj sudionika
1.	Izobrazba sudaca međunarodne kategorije	1024 sudaca iz 37 sportova
2.	Tečaj usavršavanja	765 polaznika
3.	Tečaj osposobljavanja	360 polaznika
4.	Seminar i savjetovanje	7735 polaznika
5.	Međunarodni stručni skupovi	2488 iz 62 nacionalna sportska saveza

3. SPORT NA LOKALNOJ RAZINI

Praksa razvoja i utjecaj sporta u zajednici potvrđuju da je upravo u lokalnim sredinama važna promocija njegove društvene uloge, od uključenja u društvo, jačanja javnog zdravstva, do aktivnog djelovanja građanstva kao i promocije sportskih uspjeha i temeljnih vrijednosti olimpizma kao osnovama svakodnevnog života - izvrsnosti, prijateljstva i međusobnog poštovanja odnosno fair playa.

Hrvatski olimpijski odbor u suradnji sa županijskim sportskim zajednicama usmjerio je pažnju na četiri ključne aktivnosti koje u konačnici doprinose uvjetima i rezultatima razvoja sporta, a to su

(1) prvenstveno stvaranje uvjeta za razvoj sporta djece i mladeži; (2) materijalna i financijska potpora stvaranju uvjeta bavljenja sportom u županijskim sredinama; (3) promicanje olimpijskih vrijednosti; (4) solidarnost na djelu te razvoj komunikacijskog i medijskog partnerstva.

Tablica 9. – Pregled programa potpore uvjetima bavljenja sportom 2009.-2014.

Red.br.	Materijalne i financijske potpore uvjetima bavljenja sportom u lokalnim sredinama	Broj projekata
1.	Aktivna zajednica	145 projekata
2.	Od sportske škole do Olimpijskih igara	191 projekt
3.	Hrvatska lutrija i HOO	21

Tablica 10. – Pregled programa promicanja olimpijskih načela

Red.br.	Programi promicanja olimpijskih načela	U provedbi od
1.	Olimpijski festival dječjih vrtića Hrvatske	2002.
2.	Hrvatski olimpijski dan	2007.
3.	Međunarodni olimpijski dan	2007.
4.	Odaberi sport	2013.
5.	Olimpijske priče	2014.

Olimpijski festival dječjih vrtića manifestacija je njegovanja vrijednosti olimpizma kod najmlađih članova hrvatskoga društva. Učeći ih prijateljstvu, razumijevanju različitosti, natjecanju u fair play ozračju, ovaj danas tradicionalni Festival olimpizma provodi se već 13 godina u suradnji sa županijskim sportskim zajednicama i dječjim vrtićima, a u prosjeku godišnje sudjeluje oko 14.500 predškolaca.

Tablica 11. – Pregled broja sudionika Olimpijskog festivala dječjih vrtića Hrvatske 2009.-2014.

Godina	Broj predškolaca	Broj dječjih vrtića
2009	14.640	377
2010	13.084	343
2011	13.899	365
2012	13.811	366
2013	14.645	386
2014	14.001	395

Hrvatski olimpijski dan posvećen datumu utemeljenja HOO-a, 10. rujna, opće je prihvaćena manifestacija promocije važnosti izbora i bavljenja sportskom aktivnošću, olimpijskih načela izvrsnosti u svakom području, promicanja razumijevanja, mira i solidarnosti među ljudima. Programima koji su manifestacijskog karaktera u brojnim gradovima diljem Hrvatske jednako se potiču pojedinci, sportske zajednice i udruge, škole i učilišta, vrtići, jedinice lokalne i područne samouprave, društva sportske rekreacije i drugi oblici organiziranja sportskih aktivnosti. U prosjeku svake godine u ovoj manifestaciji sudjeluje oko 15 tisuća ljudi različitog uzrasta. U

suradnji s Hrvatskom olimpijskom akademijom provode se i aktivnosti obilježavanja Međunarodnog olimpijskog dana.

“*Odaberi sport*“, projekt je pokrenut 2013. godine u suradnji s MZOS-om i Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo i već prvu godinu privukao je 3900 djece mlađe učeničke dobi, a 2013. i 2014. realizirano je 28 projekata. Uz manifestacije sportskih vještina na terenu, projekt ima za cilj motiviranje i poticaj djece na izbor sporta i masovnije uključivanje u sportske klubove i/ili društva. Pripadajuća literatura ovom projektu je pet knjiga „Mali sportaši“ kojima su djeci na zanimljiv i poticajan smisao opisani pretežito olimpijski sportovi. Kasnije su odobrene od Agencije za odgoj i obrazovanje kao pomoćno nastavno sredstvo u nastavi tjelesne i zdravstvene kulture, a 2008. godine sufinancirane su sredstvima Olimpijske solidarnosti MOO-a.

Projekt „*Olimpijske priče*“ za koje su Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta i Agencija za odgoj i obrazovanje dali pozitivno mišljenje 2012. godine zasnovan je na istoimenim sportskim slikovnicama za mlađi školski uzrast u kojima autori posebno naglašavaju upornost, stjecanje samopouzdanje, ispravno razumijevanje sebe i drugih kao karakterne osobine i olimpijske vrijednosti. Olimpijske priče sufinancirane su sredstvima Olimpijske solidarnosti 2013. u okviru programa, olimpijskog obrazovanja, kulture i baštine.

U svrhu učinkovitijeg funkcioniranja sporta u lokalnim sredinama kao i sportske administracije, Ured za programe lokalnog sporta organizira tematske sjednice sporta na lokalnoj razini o aktualnim trenutcima hrvatskog sporta, no isto tako inicijativama za izradu prijedloga Nacionalnog programa sporta, kandidiranja za projekte EU fondova, osvrt na izdvajanja financijskih sredstava za sport po županijama; sportska infrastruktura; i druge teme.

Koristeći prednosti tehnoloških dosega komunikacije, od početne jedne županijske sportske zajednice 2012. godine, u 2014. godini osam županijskih i pet gradskih sportskih zajednica koriste internetske potencijale i uključeni su u nacionalni servis vijesti HOO-a „Sportska Hrvatska“ dobrim djelom zahvaljujući projektu sufinanciranja multimedijских projekata.

4. MEĐUNARODNI STATUS I UTJECAJ HRVATSKOG SPORTA

Osim punopravnog priznanja MOO-a, Hrvatski olimpijski odbor punopravni je član svjetskog Udruženja nacionalnih olimpijskih odbora (ANOC), Europskih olimpijskih odbora (EOO), Međunarodnog odbora Mediteranskih igara (MOMI), Europskih nevladinih sportskih organizacija (ENGSO) i suosnivač Europskog fair play odbora. Međunarodno članstvo i predstavništvo u tijelima međunarodnih institucija, godišnji i trajni projekti MOO-a i EOO-a, projekti Olimpijske solidarnosti, suradnja s nacionalnim olimpijskim odborima, učešće u programima Olimpijske solidarnosti te fondovi Europske unije i projekti HOO-a dio su sve značajnijeg međunarodnog odnosa HOO –a sa sportskim pokretom i njegovim dionicima u Europi i svijetu.

U korist razmjena iskustava, informacija i znanja na svim razinama sporta i olimpizma od potrebe nacionalnih i međunarodnih natjecanja i trenažnih sportskih kampova, razmjena trenera, stručnjaka i eksperata u različitim sportskim aktivnostima; razmjena informacija u

području olimpijskog marketinga i olimpijske solidarnosti, HOO je u razdoblju od 2009. do 2014. potpisao brojne bilateralne sporazume o suradnji s nacionalnim olimpijskim odborima u kojima je bit sporazumijevanja razmjena iskustava i stručnih znanja, programa u području mladih sportaša i trenera, sportske medicine te promocija sporta i prijateljstva. U pravilu sporazumi su dogovoreni za četverogodišnje razdoblje i otvoreni za produljene na više godina.

Tablica 12. – Popis sporazuma s NOO-ima u razdoblju od 2009. do 2014.

Godina	2009.	2010.	2011.	2012.
Nacionalni olimpijski odbori	Katarski olimpijski odbor	Japanski olimpijski odbor	Francuski olimpijski odbor	Indonezijski olimpijski odbor
	Rumunjski olimpijski odbor	Olimpijski odbor Šri Lanke	Olimpijski odbor Islamske Republike Irana	Omanski olimpijski odbor
	Olimpijski odbor Republike Tadžikistana			

U području suradnje s međunarodnim organizacijama HOO je 2009. godine bio domaćin 30. seminaru Europskih olimpijskih odbora u Dubrovniku, a u čijem je radu sudjelovalo 188 predstavnika 49 članica EOC-a. Povodom 20. obljetnice osnutka HOO je 2011. organizirao posebnu prigodnu svečanost ugostivši tadašnjeg predsjednika Međunarodnog olimpijskog odbora Jacquesa Roggea, te predsjednika Europskih olimpijskih odbora Patricka Hickeya. Zahvaljujući povjerenju koje je stekao u međunarodnim olimpijskim krugovima HOO je 2013. u Poreču 4. i 5. listopada uspješno odradio domaćinstvo 4. skupštine EOO-a i 7. Foruma europskih sportaša.

Aktivnosti HOO-a u području programa Europske unije uglavnom se vode u smjeru praćenja natječaja i usklađivanje projektnih prijedloga s provedbenim kriterijima Europske unije i pružanje savjetodavne i stručne podrške iz područja korištenja fondova Europske unije. U nizu projekata iz područja sporta HOO je načelno prihvaćao partnerstvo i pružio potporu projektima koji izravno ili neizravno mogu pridonijeti razvoju sporta u Hrvatskoj, a zahtijevaju stručnu, ali ne i financijsku potporu Hrvatskog olimpijskog odbora.

HOO je često posredovao između potencijalnih partnerskih organizacija, ili izravno sudjelovao u organizaciji pojedinih seminara i konferencija o različitim temama europske politike sporta i potpore. HOO je prethodnih godina surađivao s nadležnim državnim institucijama na definiranju nacionalnih strateških dokumenata iz područja Europske unije.

Prema rezultatima ankete među nacionalnim sportskim savezima o broju njihovih predstavnika u međunarodnim tijelima, podaci govore da je u 2014. godini 97 hrvatskih predstavnika u europskim i svjetskim međunarodnim savezima od kojih je 17 žena. HOO u ovim tijelima participira s nekoliko značajnih uloga u europskoj sportskoj razini, među kojima članstvo predsjednika HOO-a Zlatka Mateše u izvršnom odboru EOC-a, izvršnog odbora MOMI-a, funkciji predsjednika Komisije za koordinaciju prvih povijesnih sportskih igara Baku, i predsjednika Komisije za izbor grada domaćina 2019. godine. Dopredsjednica HOO-a Morana Paliković Gruden članica je Komisije EOO-a za ravnopravnost spolova, glavni tajnik HOO-a Josip Čop član je Komisije EOO-a za "Sport za sve", pomoćnica glavnog tajnika Biserka Vrbek, članica Izvršnog odbora Europskog fair play pokreta i Prezidijuma Europske streljačke federacije, ravnatelj odjela za istraživanje i razvoj sporta Ivan Varvodić član je izvršnog odbora LEN-e, a voditeljica odjela za međunarodnu suradnju Ljiljana Ujlaki Šubić, komisije MOMI za suradnju i razvoj.

5. MEDIJSKI PROSTOR I INFORMIRANJE; PROMOCIJA I NAGRAĐIVANJE

Uz višegodišnji ugovor o partnerskom odnosu u razmjeni informacija s Hinom, medijski prostor i informiranje dopunjen je specijaliziranom Sportskom televizijom s ciljem popularizacije sporta. Osnivanju vlastite sportske televizije, prethodili su intenzivni pokušaji HOO-a da potakne javnu televiziju na veći medijski prostor domaćem sportu i aktivnostima od interesa za njegovu promociju.

Sportska televizija, zemaljska, vidljive na cca 90% teritorija RH, koja se nalazi u kablskim sustavima svih operatora u RH, pa i izvan RH u kratkom je vremenu od travnja 2011. obradila, snimila i emitirala priče, reportaže ili prijenose 96 hrvatskih sportova i/ili sportske grane, u studiju ugostila više od 500 vrhunskih sportskih imena, uglednika hrvatskog i međunarodnog sporta među kojima djelatnike bivšeg predsjednika MOO-a Jacquesa Roggea i novog predsjednika MOO-a, Thomasa Bacha. Sportska televizija emitirala je do kraja 2013. godine 24.000 sati programa, i to kroz 24 satno emitiranje, 7 dana u tjednu, s godišnjim prosjekom od 400 izravnih prijenosa, predstavila je ukupno 87 sportova, sportskih grana i disciplina.

Kao dio komunikacijskog plana informiranosti sportske i šire javnosti HOO je 2011. projektirao i aplicirao internetsku platformu nacionalnog servisa vijesti, Sportska Hrvatska, za sportske saveze, kao i ostale članove, bez obzira na komercijalno i medijsko značenje sportova te materijalnu komponentu ili rezultatski doseg uz potpuno poštivanje olimpijskog duha ravnopravnosti sportašica i sportaša. U servisu danas sudjeluje 38 od ukupno 79 nacionalnih sportskih saveza, 24 olimpijskih i 14 neolimpijskih sportova, 8 od 21 županijske sportske zajednice, 5 od 22 gradske sportske zajednice te 4 od 10 udruga i ustanova od posebnog interesa HOO-a.

Zbog izvanrednih sportskih dosega i vrijednosti, HOO redovito godišnje nagrađuje najbolja imena hrvatskog sporta, bilo da se radi o sportašima ili sportskim dužnosnicima, udrugama koje su obilježile pojedino razdoblje sportskog života zajednice. Na tradicionalnoj svečanosti Velikog dana hrvatskog sporta, utemeljenoga 1995. kao svečanost primitka Hrvatske u međunarodnu olimpijsku obitelj, HOO svake godine nagrađuje najuspješnije sportašice i sportaše, dodjeljuje svoju najveću nagradu za zasluge u sportu nazvanu po velikanu hrvatske kanuistike, nositelja četiriju olimpijski odličja - Nagrada Matija Ljubek i Posebno priznanje HOO-a za iznimna postignuća u pojedinim područjima. Na dan proslave osnivanja (10.9.) poznatim pod nazivom – Hrvatski olimpijski dan, HOO nagrađuje mlade darovite sportaše Nagradom Dražena Petrovića, olimpijca i nositelja triju olimpijskih odličja, jednog od najvećih hrvatskih i svjetskih košarkaša. Promovirajući sportsko i olimpijsko stvaralaštvo, HOO potiče pojedinačnu i društvenu izvrsnost, kreativnost i stvaralaštvo zajednice kojoj pripada.

6. FINANCIRANJE PROGRAMA JAVNIH POTREBA SPORTA (HOO)

Sve do 2013. godine HOO se financirao redovnim prihodima i sredstvima igara na sreću Državnog proračuna, vlastitim marketinškim prihodima i prihodima Olimpijske solidarnosti. Redovna sredstva DP u cijelosti su ukinuta u predolimpijskoj 2013. godine (u 2015. vraćena s iznosom od 2.000.000 kuna), a i smanjen je i postotak izdvajanja sredstava od igara na sreću čime su značajno umanjeni sveukupni prihodi HOO-a. Nakon 2010. godine ukinuta su i sredstva proračunske zalihe za olimpijske projekte i nastupe na Olimpijskim igrama i Zimskim olimpijskim igrama ali i drugim višesportskim priredbama.

Vlastita marketinška sredstva osjetno padaju u predolimpijskoj godini zbog dugotrajne gospodarske krize. Činjenica je da broj sponzora i partnera nakon 2012. godine raste ali njihov financijski udio ipak je manji od očekivanoga.

Olimpijska solidarnost MOO- a u razdoblju od 2013. – 2016. odlučila je povećati svoj proračun a time i udio prihoda za nacionalne olimpijske odbore osobito u olimpijskoj 2014. godini. Olimpijska solidarnost donirala je HOO-u 2014. sredstva pomoći poplavljenim područjima, a dodatna sredstva uplaćena su za proizvodnju programa Sportske televizije za promicanje sporta među mladima i priprema za nastup na prvim povijesnim Europskim igrama Baku 2015.

Tablica 13. – Prihodi za program javnih potreba sporta (HOO) u razdoblju od 2009. do 2014.

	Prihodi po izvorima	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
1.	Prihodi državnog proračuna	106.712.911	105.469.123	112.551.669	114.973.938	100.364.354	98.183.230
1.1.	Redovni prihodi	21.890.730	12.477.716	6.158.644	5.850.712		
1.2.	Proračunska zaliha	4.030.000	4.000.000				
1.3.	Igre na sreću	80.792.181	88.991.407	106.393.025	109.123.226	100.364.354	98.183.230
1.4.	Očekivani višak od igara na sreću						
2.	Prihodi od marketinga	10.948.983	12.535.429	10.433.419	11.457.410	4.576.270	4.774.727
3.	Prihodi od olimpijske solidarnosti	2.416.167	1.932.038	1.927.926	4.878.608	3.788.893	3.977.159
4.	Ostali prihodi	980.720	479.241	417.855	130.237	458.139	2.006.662
	Ukupni prihodi	121.058.781	120.415.831	125.330.869	131.440.193	109.187.656	108.941.779
	Učešće DP-a(redovni prihodi i igre na sreću) u ukupnim prihodima	88,15	87,59	89,90	87,47	91,92	90,12

Tablica 14. – Rashodi programa javnih potreba sporta (HOO) u razdoblju od 2009. do 2014.

Rbr.	Programske skupine	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014..
1.	Nacionalni športski savezi	55.370.146	51.194.156	59.054.397	57.327.061	55.360.166	55.223.986
2.	Programi poticanja sporta na lokalnoj razini	2.150.001	3.927.122	4.139.722	4.600.466	4.262.687	4.143.787
3.	Posebni programski projekti	29.214.689	24.941.469	25.932.290	40.317.694	23.042.027	19.043.496
3.1.	<i>Zdravstvena zaštita</i>	<i>355.274</i>	<i>223.015</i>	<i>332.389</i>	<i>314.750</i>		
3.2.	<i>Višesportski programi</i>	<i>12.004.357</i>	<i>9.579.679</i>	<i>9.854.940</i>	<i>24.679.163</i>	<i>10.140.616</i>	<i>6.534.951</i>
3.2.1.	<i>Projekt ZOI Vancouver 2010.</i>	<i>5.188.942</i>	<i>4.661.855</i>				
3.2.2.	<i>Projekt OI London 2012.</i>	<i>2.160.124</i>	<i>3.755.860</i>	<i>6.524.134</i>	<i>21.299.046</i>		

3.2.3.	MI Pescara 2009.	2.752.193				2.314.413	
3.2.4.	Univerzijada - ljetna	470.324		367.821		350.715	
3.2.5.	Univerzijada - zimska	107.806		68.183		45.385	
3.2.6.	EYOF - ljetni	926.385		750.837		492.010	
3.2.7.	EYOF - zimski	276.020	111.515	278.491		345.324	25.563
3.2.8.	Igre mladeži Alpe - Jadran	122.564	514.402	732	490.739		
3.2.9.	Olimpijske igre mladih		536.047	19.187	361.231		641.537
3.2.10.	Projekt ZOI Sochi 2014.			1.845.554	2.528.147	4.314.132	1.694.956
3.2.11.	Projekt OI Rio 2016.					2.278.637	4.172.895
3.3.	Potpore velikim priredbama	1.610.000					
3.4.	Razvojni programi	15.245.057	15.138.775	15.744.961	15.323.782	12.901.411	12.508.545
3.4.1.	Programi za sportaše	6.091.498	5.311.345	5.874.611	5.459.782	3.337.324	3.399.243
3.4.2.	Programi za trenere	8.992.000	9.720.000	9.761.000	9.864.000	9.537.087	9.106.000
3.4.3.	Razvojni-istraživački projekti	161.559	107.430	109.350		27.000	3.302.000
4.	Zajedničke programske zadaće	22.739.011	20.698.112	22.341.843	22.057.403	20.499.595	17.419.885
4.1.	Plaće i naknade radnika HOO-a	12.720.359	12.185.892	12.209.120	12.292.987	11.677.262	9.741.692
4.2.	Materijalni troškovi	3.810.634	4.152.472	4.407.950	4.308.265	3.933.474	3.272.979
4.3.	Ostalo	6.208.018	4.359.748	5.724.773	5.456.151	4.888.859	4.405.214
5.	Hrvatska olimpijska akademija	4.417.476	3.657.489	4.105.255	4.305.255	2.835.749	1.218.175
6.	Programi prethodne godine	4.279.583	7.034.144	2.604.021	3.092.893	1.650.216	6.802.532
7.	Olimpijska solidarnost	1.132.789	857.644	1.074.593	1.339.357	1.357.222	2.517.915
8.	Zaklada hrvatskih sportaša		50.000	100.000	100.000	50.000	0
9.	Sportska televizija - SPTV						800.000
10.	Rezerva programa	982.058	2.064.627	855.730	1.097.439	480.491	693.609
11.	Rashodi budućeg razdoblja				4.736.967		
	Ukupno rashodi	120.285.754	114.424.764	120.207.851	138.974.536	109.538.152	107.863.384
	Učešće redovnih programa	46,03	44,74	49,13	41,25	50,54	51,20
	Učešće razvojnih programa na nacionalnoj i lokalnoj razini	14,46	16,66	16,54	14,34	15,67	15,44

6. OCJENA I ZAKLJUČAK ANALIZE STANJA

S obzirom na vrhunske sportske rezultate, ali i potencijale koji su hrvatski sportaši pokazali tijekom dva desetljeća samostalnosti Republike Hrvatske iskazane u prethodnoj analizi, stoji ocjena i zaključak da je potrebna koncentracija poslovnih i sportskih potencijala kako bi u današnjem trenutku HOO postigao i to veću učinkovitost u stvaranju vrhunskih sportskih rezultata.

HOO-u kao vrhovnoj sportskoj instituciji nedostaje više podataka, analiza i istraživanja objektivnih činjenica o svim područjima djelovanja zbog sve dinamičnijih promjena

međunarodnoga sporta i njegovog utjecanja na nacionalnoj razini. Prema rezultatima ankete savezi upućuju na potrebne promjene u stvaranju novih rješenja u planiranju i vrednovanju sporta međunarodne razine, uvjetima i kriterijima kategorizacije sportova u Hrvatskoj, kriterija za korištenje redovnih programa HOO-a uz uvažavanje specifičnosti pojedinih sportova, revidiranje kategorizacije sportaša prema normizaciji sportova i rezultata, veće autonomije i mogućnost upravljanja sredstvima redovnog programa Saveza.

Anketa također pokazuje da savezi očekuju veći utjecaj u kreiranju ukupne sportske politike kako strateški tako i operativno te da je potrebna određena promjena odnosa HOO – Savez i obrnuto. Potrebno je također poraditi sa savezima o mogućim strateškim pravcima školovanja, osposobljavanja i usavršavanja stručnih kadrova te kao prvi korak provesti sveobuhvatnu analizu. HOO treba više učiniti na metodologiju praćenja i istraživanja razvoja pojedinih sportova, grana i disciplina, revidiranju sustava vrednovanja sporta i rezultata, objedinjavanju i analizi planova i programe nacionalnih sportskih saveza, vodeći računa o sudjelovanju najboljih sportaša na višesportskim priredbama. Analiza pokazuje da je neophodno potrebno zbog porasta broja saveza neolimpijskih sportova, strateško promišljanje u odnosu olimpijskih i neolimpijskih sportova, napose odnosa unutar grupacije neolimpijskih sportova u odnosu na hrvatsku tradiciju, društveni angažman i doprinos cjelokupnom hrvatskom društvu. Analiza je također pokazala da je potreban individualni pristup svakom sportašu sa svih aspekata njegove sportske karijere neovisno o njegovom kriterijskom statusu. Istraživanja provedena na uzorku kategoriziranih sportaša i sportašica, upućuje na traženje veće podrške obrazovne i akademske zajednice o uvjetima obrazovanja tijekom sportske karijere, i/ili nastavka nakon sportske karijere.

Analiza pokazuje da raspršenost stručne službe, sistematizacija radnih mjesta, (ne) nadležnosti i podjela ne daje učinkovite rezultate te da je u tom smislu treba reorganizirati imajući u vidu ciljeva, aktivnosti, mjere učinka i realizaciju Strateškog plana.

Iz svega proizlazi da su od strateške važnosti za razvoj i rezultat hrvatskog sporta sada i u budućnosti ' strateško planiranje sporta kojeg HOO predlaže do 2022. u područjima kako slijede: (1) Uvjeti i razvoj vrhunskih sportskih postignuća; (2) Međunarodni status i utjecaj hrvatskog sporta (3) Razvoj sporta na lokalnoj razini (4) Olimpijsko obrazovanje i stručni rad u sportu (5) Informiranje i javna komunikacija (6) Informacijski sustavi i podsustavi sporta te (7) Financiranje i ulaganje u sport.

III. TEMELJNA STRATEŠKA PODRUČJA RADA HOO-a S CILJEVIMA, AKTIVNOSTIMA I MJERAMA UČINKA

1. UVJETI I RAZVOJ VRHUNSKIH SPORTSKIH POSTIGNUĆA
2. MEĐUNARODNI STATUS I UTJECAJ HRVATSKOG SPORTA
3. RAZVOJ SPORTA NA LOKALNOJ RAZINI
4. OLIMPIJSKO OBRAZOVANJE I STRUČNI RAD U SPORTU
5. INFORMIRANJE I JAVNA KOMUNIKACIJA
6. INFORMACIJSKI SUSTAVI I PODSUSTAVI SPORTA
7. FINANCIRANJE I ULAGANJE U SPORT

1. UVJETI I RAZVOJ VRHUNSKIH SPORTSKIH POSTIGNUĆA

Prioritetna zadaća HOO-a je stvaranje uvjeta za razvoj vrhunskih međunarodnih sportskih rezultata, praćenje trendova natjecateljske forme i organizacija nastupa na vrhunskim sportskim natjecanjima među kojima posebno mjesto imaju Olimpijske igre. Hrvatski olimpijski odbor ima obvezu promišljanja temeljnih načela razvoja sustava natjecanja na nacionalnoj razini, njegov utjecaj na sportsku raznovrsnost ali i podržavanje autohtonost sporta u Hrvatskoj. Zbog napredovanja tehnologije sporta kao i programa olimpijskih igara posljednjih godina, Hrvatski olimpijski odbor treba odgovorno i u kontinuitetu s nacionalnim sportskim savezima revidirati stanje razvoja sporta u Hrvatskoj, sportskih grana i disciplina neovisno radi li se o olimpijskom ili neolimpijskom sportu.

Analiza je pokazala da metodologija projektiranja višegodišnjih planova priprema i nastupa na velikim sportskim natjecanjima donosi rezultate. No, treba poraditi na poboljšanju suradnje sa srodnim znanstvenim i stručnim ustanovama u zemlji i inozemstvu, na *srednjoročnim i godišnjim planovima sportskih saveza, na metodologiji praćenja i istraživanja razvoja sportova*, reviziji sustava kvalifikacija za svaki sport i disciplinu, te na analizi učinkovitosti svih mjera planiranja i kontrole sustava vrhunskog sporta.

Ciljevi, aktivnosti i mjere u sljedećem razdoblju obuhvaćaju:

Cij 1. Stvaranje uvjeta za vrhunske sportske rezultate na domaćim i međunarodnim natjecanjima

Aktivnosti:

1. Sudjelovati u izradi strateških odrednica razvoja hrvatskog sporta na nacionalnoj i međunarodnoj razini uz stručnu i koordinativnu ulogu članica HOO-a
2. Utvrditi kriterije vrednovanja programa NSS-a i kontinuirano ih primjenjivati
3. Kontinuirano izrađivati posebne programske projekte (Olimpijski projekti i druge višesportske priredbe)
4. Poticati rad s mlađim dobnim kategorijama; skrbiti o mladim i perspektivnim sportašima na čijem razvoju se temelji budućnost vrhunskog sporta u Hrvatskoj,

5. Razviti metodologiju stalnog praćenja i istraživanja razvoja pojedinih sportova, grana i disciplina (s aspekta rezultata te domaće i međunarodne konkurentnosti),
6. Razviti suradnju sa srodnim znanstvenim i stručnim ustanovama u zemlji i inozemstvu

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Kvantitativna i kvalitativna participacija u izradi svih relevantnih dokumenata hrvatskog sporta koji se odnose na stvaranje uvjete za razvoj vrhunskog sporta; godišnji porast broja perspektivnih sportaša u olimpijskim i neolimpijskim sportovima; godišnji porast broja registriranih natjecatelja u svim uzrasnim kategorijama; plasmani i odličja na međunarodnim sportskim natjecanjima izrađena metodologija praćenja i istraživanja razvoja svih sportova, izrađena metodologija praćenja i potpore potencijalnih i evidentnih kandidata za višesportske priredbe; učešće u projektima sa znanstvenim i stručnim ustanovama; broj nacionalnih sportskih saveza sa srednjoročnim i godišnjim planovima; usvojeni pravilnici vrednovanja razvoja sporta i plasmana sportaša; broj domaćinstava velikim sportskim priredbama u Hrvatskoj; izrađena baza podataka o trenažnom, zdravstvenom, natjecateljskom i drugom statusu sportaša u razvojnim programima.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Ured za programe nacionalnih sportskih saveza** (pomoćnik glavnog tajnika za programe NSS-a, suradnik za programe, voditelj programa zdravstvene skrbi – nutricionist, voditelj za statusna pitanja sportaša, suradnik za statusna pitanja sportaša); **nacionalni sportski savezi

***Ured za olimpijski program** (pomoćnik glavnog tajnika za olimpijski program, voditelj ljetnog olimpijskog programa, voditelj zimskog olimpijskog programa, koordinator za višesportske priredbe, stručni suradnik za višesportske programe, suradnik za višesportske programe);*

***Odjel za istraživanje i unapređenje razvojnih programa** (ravnatelj odjela, suradnik odjela, voditelj razvojnih programa I i III, voditelj razvojnih programa II)*

U suradnji s nacionalnim i međunarodnim sportskim savezima, Međunarodnim olimpijskim odborom, organizacijskim odborima višesportskih priredbi, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, Kineziološkim fakultetima te drugim srodnim institucijama.

Cilj 2: Kontinuirano poticanje i praćenje rada nacionalnih sportskih saveza olimpijskih i neolimpijskih sportova

Aktivnosti:

1. Kontinuirano unapređivati različite razvojne programe (programi za sportaše; program sufinanciranja rada trenera),
2. Razviti sustav tehničke i stručne potpore natjecanjima kojima je Hrvatska domaćin,
3. Razviti sustav suradnje u provedbi beskompromisne borbe protiv dopingiranja,
4. Redovito revidirati sustave kvalifikacija, kako bi se postigla pravedna ravnoteža između imperativa osiguranja sudjelovanja najboljih sportaša na Olimpijskim igrama i drugim natjecanjima najviše razine,
5. Pružiti stručnu i organizacijsku potporu sportskim udrugama u izradi planova,
6. Objedinjavati i analizirati planove i programe nacionalnih sportskih saveza radi postizanja njihove veće učinkovitosti i

7. Kontinuirano praćenje i usklađivanje odnosa olimpijskih i neolimpijskih sportova, posebno unutar grupacije neolimpijskih sportova (tradicija u HR, društvena organiziranost i sl.)

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

broj nacionalnih sportskih saveza sa srednjoročnim i godišnjim planovima; izrađena baza podataka o trenažnom, zdravstvenom, natjecateljskom i drugom statusu sportaša u razvojnim programima; godišnji porast broja perspektivnih sportaša u olimpijskim i neolimpijskim sportovima; godišnji porast broja registriranih natjecatelja u svim uzrasnim kategorijama; plasmani i odličja na međunarodnim sportskim natjecanjima izrađena metodologija praćenja i istraživanja razvoja svih sportova, izrađena metodologija praćenja i potpore potencijalnih i evidentnih kandidata za višesportske priredbe; učešće u projektima sa znanstvenim i stručnim ustanovama; usvojeni pravilnici vrednovanja razvoja sporta i plasmana sportaša; broj domaćinstava velikim sportskim priredbama u Hrvatskoj;

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Ured za programe nacionalnih sportskih saveza (pomoćnik glavnog tajnika za programe NSS-a, suradnik za programe, Odjel za istraživanje i unapređenje razvojnih programa (ravnatelj odjela, suradnik odjela, voditelj razvojnih programa I i III, voditelj razvojnih programa II) u suradnji s nacionalnim i međunarodnim sportskim savezima, Međunarodnim olimpijskim odborom, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, Kineziološkim fakultetima te drugim srodnim institucijama.

Cilj 3: Kontinuirana i koordinirana skrb o zdravlju sportaša

Aktivnosti:

1. Razviti modele učenja, savjetovanja i provedbe programa zdravstvene zaštite s posebnim naglaskom na područje dopinga,
2. Poticati uspostavljanje nacionalne mreže sportske i srodne medicine
3. Sudjelovati u izradi propisnika o vrsti i sadržaju preventivnog pregleda i
4. Izraditi baze podataka o preventivnim pregledima i zdravstvenom statusu vrhunskih sportaša

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Uspostava nacionalne mreže sportske i srodne medicine; kvantitativno i kvalitativno učešće u projektima znanstvenih i stručnih ustanova u području zdravstvene zaštite sportaša; izrađena baza podataka o preventivnim pregledima i zdravstvenome statusu vrhunskih sportaša; izrađen propisnik o vrsti i sadržaju preventivnog pregleda

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Ured za programe nacionalnih sportskih saveza (voditelj programa zdravstvene skrbi – nutricionist) u suradnji s nacionalnim i međunarodnim sportskim savezima, Međunarodnim olimpijskim odborom, Hrvatski zavod za toksikologiju i antidoping, Ministarstvo zdravlja, Kineziološkim fakultetima te drugim srodnim institucijama.

2. MEĐUNARODNI STATUS I UTJECAJ HRVATSKOG SPORTA

Olimpijski pokret kojem HOO pripada obvezuje na suradnju na izgradnji, promicanju i zaštiti olimpijskog pokreta u Hrvatskoj, na mjere protiv svih oblika diskriminacije, suradnju s međunarodnim nevladinim tijelima, integraciju u organizacije koje priznaje MOO, korištenje prava zajamčena Olimpijskom poveljom, sudjelovanje u programima olimpijske solidarnosti te traženje izvora financiranja u skladu s temeljnim načelima olimpizma.

Analiza je pokazala da su međunarodna sporazumijevanja HOO-a s nacionalnim olimpijskim odborima u porastu no određeni nedostatak proizlazi iz njihove operacionalizacije i apliciranja u kao kontinuirana praksa međunarodne razmjene stručnih znanja u sportu. U porastu su projekti suradnje s Olimpijskom solidarnosti MOO-a čije projekte treba snažnije promicati. Ciljevi, aktivnosti i mjere učinka trebale bi promijeniti i odnos prema zajedničkoj platformi konkuriranja za sredstva EU fondova kao i shvaćanja važnosti sudjelovanja u međunarodnim integracijama sporta i olimpizma.

Cilj 1. Jačanje utjecaja hrvatskog sporta i sportske rekreacije u međunarodnim sportskim organizacijama

Aktivnosti:

1. Podupirati i promicati projekte međunarodne aktivnosti članica HOO-a,
2. Podupirati i promicati interaktivne projekte promicanja međunarodne suradnje i predlagati kandidate za projekte u ingerenciji MOO-a i EOC-a,
3. Organizirati godišnje seminare na temu međunarodne suradnje i njezinih učinaka
4. Redovito sudjelovati u projektima međunarodne suradnje unutar projekata MOO-a i EOC-a i drugih institucija od interesa za međunarodni sport

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Godišnji porast broja projekata međunarodne suradnje članica Hrvatskog olimpijskog odbora; broj interaktivnih projekata potencijalnih za međunarodnu kandidaturu; organizacija godišnjih seminara na temu međunarodne suradnje i njezinih učinaka; broj projekata sufinanciran od Olimpijske solidarnosti; porast broja predstavnika u međunarodnim sportskim organizacijama.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Glavni tajnik HOO-a, Odjel za međunarodnu suradnju (voditelj odjela), voditelj programa Olimpijske solidarnosti u suradnji s Europskim olimpijskim odborima, Međunarodnim olimpijskim odborom, institucije regionalnog razvoja i fondova EU, gospodarstva i drugih srodnih pravaca; nacionalni sportski savezi

Cilj 2: Definiranje i konkretiziranje suradnje u okviru sporazuma o suradnji s NOO

Aktivnosti:

1. Implementirati međunarodna pravila olimpijske organizacije i načina djelovanja
2. Izgraditi model provedbe i praćenja provedbe sporazuma o međunarodnoj suradnji s nacionalnim olimpijskim odborima,
3. Voditi kontinuiranu praksu međunarodne razmjene na području stručnih znanja u sportu

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Izrada operativnog plana sporazumijevanja s nacionalnim olimpijskim odborima; Plan kvantitativne i kvalitativne provedbe sporazuma s nacionalnim olimpijskim odborima; godišnja analiza provedbe sporazuma; izrada projekta standarda implementacije međunarodnih pravila olimpijske organizacije; analiza učinka prakse međunarodne razmjene stručnih znanja u sportu.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Glavni tajnik HOO-a (članak 78. Statuta), Odjel za međunarodnu suradnju (voditelj odjela) u suradnji s nacionalnim olimpijskim odborima, Europskim olimpijskim odborima, Međunarodnim olimpijskim odborom, sveučilišnim i srodnim institucijama, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta.

Cilj 3: Korištenje sredstava EU fondova

Aktivnosti:

1. Izgraditi zajedničku platformu nacionalnih sportskih saveza i županijskih sportskih zajednica u natjecanju za korištenje sredstva iz EU fondova
2. Provoditi trajnu poduku o mogućnostima EU fondova

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Izrada strateškog plana i zajedničke platforme konkuriranja za sredstva EU fondova; potvrđeni kontakti i suradnja s europskim uredom u Bruxellesu; kvantitativna i kvalitativna organizacija poduka/seminara o mogućnostima EU fondova.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Voditelj ureda za programe EU u suradnji s institucijama regionalnog razvoja i fondova EU, gospodarstva i drugih srodnih pravaca.

3. POTICANJE RAZVOJA SPORTA NA LOKALNOJ RAZINI

Zadaće su zajednica sportskih udruga i saveza županija da na svom području vode računa o planiranju, organiziranju, promicanju i kontroli provedbe sportskih aktivnosti. Njihov središnji interes su uvjeti za sportsko stvaralaštvo, sportske priredbe, stručni kadrovi, sportska infrastruktura, javna prezentacija, promocija i implementacija sportskih i olimpijskih vrijednosti u svojim sredinama.

Djelotvorno vrednovanje programa sportskih aktivnosti kako natjecateljskog sporta tako i sportske rekreacije, kao i programa koji su u službi promicanja sporta i olimpizma među mladim ljudima u sredini u kojoj žive od ključne je važnosti, a koristi za društvo i njih su ogromne. Hrvatski olimpijski odbor treba biti inicijator i katalizator razvoja sustava sportske infrastrukture u Hrvatskoj inicirajući inventuru sportskih građevina što je i polazišna osnova za izradu bilo koje normizacije i standardizacije, a koja treba biti usklađena s zahtjevima održivog građenja i gospodarenja.

Analiza je pokazala da su poticaji HOO lokalnih sportskih zajednica učinkoviti i da daju određenu prednost u suradnji na stvaranju dobrog komunikativnog partnerstva, ali postoje određeni nedostaci u koordinaciji lokalne sportske zajednice za potrebe planiranja i praćenje realizacije zajedničkih interesa javnih potreba državne razine. Izraženi su u području suradnje lokalnih sportskih zajednica u pitanjima planiranja sportske infrastrukture, izgradnje multifunkcionalnih objekata, korištenja i upravljanja, zaštite i održavanja.

Cilj 1: Poticati i promovirati ulogu sportskih zajednica u planiranju, razvoju i realizaciji javnih potreba sporta, a osobito u planiranju i izgradnji te korištenju sportske infrastrukture i građevina sporta.

Aktivnosti:

1. Razvijati i poticati institucionalizirane oblike suradnje i partnerstva za razvoj i poticanje programa sporta i sportske rekreacije na lokalnoj razini,
2. Razvijati odgovarajući oblik koordinacije lokalne sportske zajednice za potrebe planiranja i praćenje realizacije zajedničkih interesa javnih potreba lokalnog sporta,
3. Izraditi sustav nagrađivanja u sportu u lokalnim jedinicama,
4. Poticati lokalne sportske zajednice na projektima rodne jednakosti,
5. Poticati i mobilizirati na zapošljavanje sportaša u sredinama nakon sportske karijere,
6. Izgraditi sustav tješnje suradnje i koordinacije s lokalnim sportskim zajednicama na komunikacijskim i organizacijskim uvjetima planiranja i upravljanja.

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Razrađeni pokazatelji učinkovitosti rada sportskih zajednica u županiji; broj sportskih klubova; porast broja odraslih sudionika u sportsko-rekreativnim aktivnostima; porast broja mladih natjecatelja u sportu; izrađen sustav nagrađivanja u lokalnim zajednicama; izrađen sustav praćenja učinkovite koordinacije lokalnih sportskih zajednica i nadležnih tijela Hrvatskog

olimpijskog odbora; broj vrhunskih sportaša zaposlenih u lokalnim sredinama po završetku sportske karijere; povećanje broja sportskih zajednica uključenih u projekte komunikacijskih modela u HOO-u; povećanje broja sportskih školskih sekcija u osnovnim školama.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Ured za programe lokalnog sporta (pomoćnik glavnog tajnika za sport na lokalnoj razini, suradnik za programe, suradnik za sportsku infrastrukturu u suradnji s županijskim sportskim zajednicama, te nadležnim institucijama graditeljstva, zaštite okoliša i prirode, Hrvatski školski sportski savez i MZOS).

Cilj 2: Djelotvorno vrednovanje programe sportskih aktivnosti kao i promicanje sporta i olimpizam među djecom i mladima u svim sredinama

Aktivnosti:

1. Razvijati i poticati sustave volontiranja u sportu prema Zakonu o volonterstvu,
2. Poticati projekte bavljenja sportskom rekreacijom radi čuvanja i unapređenja zdravlja građana svih dobnih skupina a posebno u borbi protiv pretilosti,
3. Razvijati model suradnje s nacionalnim sportskim savezima i klubovima na jačanju učešća mladih te poticaja mladeži na bavljenje natjecateljskim sportom,
4. Poticati projekte sudjelovanja većeg broja mladeži u sportskim aktivnostima (nacionalni i međunarodni Olimpijski dan, projekt Odaberi sport, Od sportske škole do Igara i dr.),
5. Aktivno poticati projekte suradnje s obiteljima u izboru sportskih aktivnosti kako u rekreativnom tako i natjecateljskom obliku,
6. Kreirati model učinkovite koordinacije među lokalnim sportskim zajednicama i nadležnim tijelima HOO-a na projektima obrazovanja i kulture u sportu.
7. Osnažiti suradnju s lokalnim sportskim zajednicama u provedbi odobrenih programa Olimpijske solidarnosti

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Porast broja realiziranih projekata promicanja olimpizma i olimpijskih načela, te projekata olimpijskog obrazovanja u županijskim sportskim zajednicama; broj projekata obiteljskog učešća u sportsko rekreativnim aktivnostima; broj volontera u sportu na lokalnoj razini, Izrađen sustav koordinacije na projektima obrazovanja i kulture u sportu.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Ured za programe lokalnog sporta (pomoćnik glavnog tajnika za sport na lokalnoj razini, suradnik za programe, suradnik za sportsku infrastrukturu u suradnji s županijskim sportskim zajednicama, te nadležnim institucijama graditeljstva, zaštite okoliša i prirode...)

Cilj 3: Sudjelovanje u izradi jedinstvenog katastra sportskih građevina u RH

Aktivnosti:

1. Razviti odgovarajući sustav suradnje lokalnih sportskih zajednica u pogledu raspoložive sportske infrastrukture, modernizacije, izgradnje multifunkcionalnih objekata, pitanja, načina korištenja i upravljanja, zaštite i održavanja, te jačanju svijesti o važnosti svih segmenata odlučivanja,
2. Izrada normativnih dokumenata uz optimalni tretman sportske infrastrukture u Zakonu o sportu,
3. Izbor iz relevantne europske normativistike planiranja, građenja, korištenja i održavanja građevina, komentirana i prilagođena hrvatskim prilikama,
4. Utvrđivanje zakonske norme i izrada priručnika sa smjernicama i standardima na podzakonskoj razini i
5. Izrada analize postojećih prioriteta investiranja u sportsku infrastrukturu i njihov učinak na stanje planiranih javnih potreba sporta.

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

kvantitativno i kvalitativno učešće u izradi normativnih dokumenta u planiranju, korištenju i održavanju sportskih objekata kao i priručnika standarda sportske infrastrukture; izbor iz europske normativistike planiranja, građenja, korištenja i održavanja; kriteriji prioriteta investiranja u sportsku infrastrukturu: priručnik sa smjernicama i standardima na podzakonskoj razini; analiza prioriteta investiranja u sportsku infrastrukturu i učinka na planiranje javnih potreba sporta.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Ured za programe lokalnog sporta (pomoćnik glavnog tajnika za sport na lokalnoj razini, suradnik za sportsku infrastrukturu u suradnji s županijskim sportskim zajednicama, Hrvatskom olimpijskom akademijom, te nadležnim institucijama graditeljstva, zaštite okoliša i prirode...)

Cilj 4: Sudjelovanje u izradi kriterija prioriteta investiranja u sportsku infrastrukturu i njihova standardizacija s korisničkim potencijalom

Aktivnosti:

1. Argumentirati i potaknuti obvezno sudjelovanje predstavnika HOO-a u nadležnim tijelima planiranja i izgradnje javnih sportskih građevina na nacionalnoj i regionalnoj razini,
2. Poticati projekte jačanja svijesti o važnosti obnove i održavanja, modernizaciji, zaštiti i načinu korištenja sportskih objekata u skladu s održivim razvojem,
3. Izrada kriterija prioriteta u investiranju u sportsku infrastrukturu.

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Prijedlog sudjelovanja predstavnika u tijelima planiranja i izgradnje javnih sportskih građevina; kvantitativno i kvalitativno učešće u projektima jačanja svijesti o važnosti obnove i održavanja objekata; kriteriji prioriteta investiranja u sportsku infrastrukturu.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Ured za programe lokalnog sporta (pomoćnik glavnog tajnika za sport na lokalnoj razini, suradnik za sportsku infrastrukturu u suradnji s županijskim sportskim zajednicama, te nadležnim institucijama graditeljstva, zaštite okoliša i prirode.

**4. OLIMPIJSKO OBRAZOVANJE I STRUČNI RAD U SPORTU
(Hrvatska olimpijska akademija)**

Olimpijsko obrazovanje i kultura sastavnica su djelovanja HOO-a temeljne na načelima međunarodnog olimpijskog pokreta. Promicanje olimpizma posebice među djecom i mladim obvezuje na nacionalnu i međunarodnu suradnju na projektima olimpijskog obrazovanja, a multikulturalna suradnja sa srodnim akademijama, trebaju biti sastavni dio suradnje.

Analiza je pokazala da je HOA aktivno uključena u međunarodne projekte proslave olimpijskih vrijednosti no da treba još intenzivnije raditi na stvaranju pretpostavki za uključivanje olimpizma u nastavne planove i programe na svim razinama obrazovanja. Programom olimpijskog obrazovanja posebno je važno utjecati na shvaćanje promicanja uloge žena u sportu osiguravajući pri tome odgovarajuće obrazovne i trenažne programe za sportašice, trenerice i sportsku administraciju. Aktivnosti promicanja i senzibiliziranja javnosti o pitanjima žena u sportu trajna je zadaća HOO-a koji definiranjem aktivnosti i mjera učinka ovom području daju posebnu važnost.

U pogledu stručnog osposobljavanja kadra za rad u sportu, programi Hrvatske olimpijske akademije doprinijeli su smanjenju broja onih koji u sportu rade bez odgovarajuće kompetencije. Nedostatak zajedničkog plana HOA i članstva HOO-a u stručnom osposobljavanju i usavršavanju u sportu ovim se strateškim planom bitno mijena kao i nedostatak trajne suradnje sa srodnim znanstvenim i stručnim institucijama.

Cilj 1: Kontinuirano olimpijsko obrazovanje i promicanje temeljnih načela olimpizma posebice među djecom i mladima.

Aktivnosti:

1. Kontinuirano raditi na osmišljavanju i provedbi projekata promicanja temeljnih načela olimpizma i njihovoj implementaciji posebice u redovnim sportskim i vanškolskim sportskim aktivnostima djece i mladih,
2. Izraditi i prevesti odgovarajuće materijale i priručnike iz područja olimpijskog obrazovanja

3. Sudjelovati na seminarima, konferencijama i kongresima važnima za područje olimpizma na međunarodnoj razini i
4. Proaktivno sudjelovati u izradi mjera protiv svih oblika devijantnog ponašanja u sportu.

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Značajno povećanje obuhvata građana RH, a posebice djece i mladih projektima olimpijskog obrazovanja, stvaranje pretpostavki za uključivanje olimpizma u nastavne planove i programe na svim razinama obrazovanja; izrađeni materijali i priručnici iz područja olimpijskog obrazovanja; sudjelovanje u seminarima, konferencijama i kongresima iz područja olimpizma i olimpijskog obrazovanja na međunarodnoj razini.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Hrvatska olimpijska akademija (ravatelj Akademije, voditelj projekata kulture i olimpijskog obrazovanja, Voditelj programa školovanja, Stručni suradnik za programe školovanja, Poslovni tajnik) u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, županijskim sportskim zajednicama, članicama nadležnima za sport djece i mladeži, Sveučilištima u RH, Kineziološkim fakultetima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta te nadležnim domaćim i međunarodnim institucijama te medijima

Cilj 2. Povećanje zastupljenosti žena na upravljačkim i stručnim pozicijama na svim razinama i senzibiliziranje javnosti o pitanjima ravnopravnosti
Aktivnosti:

1. Provoditi mjere Nacionalne politike za ravnopravnost spolova,
2. Aktivno pratiti rad NSS-a i uključenost žena na upravljačkim i stručnim pozicijama u pojedinim sportovima,
3. Poticati NSS-e na provođenje istraživanja o barijerama za uključivanje žena u sportu,
4. Primjenjivati smjernice Međunarodnog olimpijskog odbora i
5. Suradivati s medijima u promicanju i senzibiliziranju javnosti o pitanjima žena u sportu.
6. Istraživanje prisutnosti „ženskog“ sporta u medijima

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Sudjelovanje u projektima promocije uloge žena u sportu; kvantitativna i kvalitativna analiza medijskog praćenja i promocija uloge sportašica, trenerica, sutkinja i drugih sportskih djelatnika na procese promjena stava društva o ravnopravnosti; broj realiziranih projekata promicanja olimpizma i olimpijskih načela u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, te u županijskim sportskim zajednicama.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Hrvatska olimpijska akademija (ravnatelj Akademije, voditelj projekata kulture i olimpijskog obrazovanja, Voditelj programa školovanja, Stručni suradnik za programe školovanja, Poslovni tajnik) **u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, županijskim sportskim zajednicama, Sveučilištima u RH, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, nadležnim domaćim i međunarodnim institucijama te medijima.**

Cilj 3: Osigurati jednake mogućnosti u stručnom usavršavanju, osposobljavanju i zapošljavanju, dostupnost sportskoj infrastrukturi u korištenju i u kvaliteti Aktivnosti:

1. Provoditi mjere Nacionalne politike za ravnopravnost spolova,
2. Provesti postojeće zakonodavne akte i inicirati promjene zakonodavnog okvira,
3. Uspostaviti praćenje mreže sportskih objekata i njihovog korištenja,
4. Primjenjivati smjernice Međunarodnog olimpijskog odbora i
5. Organizirati seminare i druge oblike dodatnog obrazovanja za žene shodno potrebama nacionalnih sportskih saveza i županijskih sportskih zajednica; izraditi Priručnik za sportsku administraciju.

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Akcijski plan provedbe mjera nacionalne politike ravnopravnosti spolova; sudjelovanje u projektima promocije uloge žena u sportu; akcijski plan provedbe mjera nacionalne politike ravnopravnosti spolova; plan primjene smjernica MOO-a; sudjelovanje žena u korištenju sportske infrastrukture; broj realiziranih projekata promicanja olimpizma, olimpijskih načela, te olimpijskog obrazovanja u županijskim sportskim zajednicama, nacionalnih sportskim savezima i drugim udrugama.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Hrvatska olimpijska akademija (ravnatelj Akademije, voditelj projekata kulture i olimpijskog obrazovanja, Voditelj programa školovanja, Stručni suradnik za programe školovanja, Poslovni tajnik) **u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, županijskim sportskim zajednicama, članicama nadležnima za sport djece i mladeži, Sveučilištima u RH, Kineziološkim fakultetima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta te nadležnim domaćim i međunarodnim institucijama te medijima**

Cilj 4: Povećanje broja stručno osposobljenog kadra za rad u sportu Aktivnosti:

1. Izraditi strateški plan stručnog osposobljavanja i usavršavanja kadrova u članstvu HOO-a,
2. Poticati nacionalne sportske saveze, sportske zajednice i sportske klubove za stvaranje uvjeta za zapošljavanje stručno-osposobljenih osoba za rad u sportu,
3. Izraditi odgovarajuće nastavne materijale za obrazovne programe; pomoć NSS-a u opremanju i tiskanju specijaliziranih priručnika,

4. Sudjelovati u organiziranju i poticanju znanstvenih i razvojnih projekata u sportu i surađivati sa kineziološkim fakultetima i drugim znanstvenim i sportskim organizacijama u projektima i
5. Trajno poboljšavati razine trenerskih kompetentnosti, posebice u radu s mladim sportašima.

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Strateški plan školovanja i osposobljavanja stručnih kadrova u nacionalnim sportskim savezima; akcijski plan provedbe strateškog plana školovanja i osposobljavanja stručnih kadrova; povećanje broja stručnih kadrova u sportu; baze podataka o kadrovima; analiza stanja i potreba stručnog osposobljavanja i školovanja; usvojeni programi; izrađeni priručnici za pojedine sportove; kvantitativno i kvalitativno učešće u znanstvenim i stručnim projektima u sportu na temu obrazovanje;

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Hrvatska olimpijska akademija (ravatelj Akademije, voditelj projekata kulture i olimpijskog obrazovanja, Voditelj programa školovanja, Stručni suradnik za programe školovanja, Poslovni tajnik) u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, županijskim sportskim zajednicama, članicama nadležnima za sport djece i mladeži, Sveučilištima u RH, Kineziološkim fakultetima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta te nadležnim domaćim i međunarodnim institucijama te medijima

Cilj 6: Izgradnja trajnih modela poticanja školovanja i usavršavanja vrhunskih sportaša – dual karijera

Aktivnosti:

1. Izraditi nacionalni program razvoja dual karijere sportaša
2. Izraditi akcijski plan provedbe programa školovanja sportaša na više razina
3. Promicati važnost obrazovanja sportaša na svim razinama organizacijskog djelovanja sporta i kontinuirano praćenje njihovoga interesa u školovanju

Mjere učinka za ispunjenje cilja su:

Nacionalni program razvoja dual karijere sportaša; akcijski plan provedbe školovanja sportaša; baza podataka o " dual" karijerama; povećanje broja sportaša studenata; sudjelovanje u znanstvenim i stručnim projektima u sportu na temu obrazovanje sportaša.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Hrvatska olimpijska akademija (ravatelj Akademije, voditelj projekata kulture i olimpijskog obrazovanja, Voditelj programa školovanja, Stručni suradnik za programe školovanja, Poslovni tajnik) u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, županijskim sportskim zajednicama, članicama nadležnima za sport djece i mladeži, Sveučilištima u RH, Kineziološkim fakultetima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta te nadležnim domaćim i međunarodnim institucijama te medijima.

5. INFORMIRANJE I KOMUNIKACIJA U FUNKCIJI POPULARIZACIJE SPORTA

Razvojem pojedinačnih i općih komunikoloških disciplina kao i nove tehnologije i digitalno doba, učinile su vidljiv napredak komunikacije, posebice važan za prijenos informacija mladim ljudima koji su potencijal nacionalnog i svjetskog sporta. Poseban poticaj daju društvene mreže koje zauzimaju aktivan odnos prema sportskoj informaciji i njenoj dostupnosti. Iznimno vrijedan medijski prostor svim sportovima, a neusporediv s prostorom koji bi imali na drugim nacionalnim televizijama je Sportska televizija koja djeluje po konceptu integrirane strategije Hrvatskog olimpijskog odbora. Prednost ovoga projekta je potpuna medijska pažnja svakom segmentu domaćeg sporta i promocija njegove uloge u kreiranju hrvatskog društva. No nedostatak je što je gospodarska kriza koja traje već niz godina i negativna percepcija dobrog dijela zajednice prema projektu, dovela sam projekt u pitanje opstojnosti.

Zajednička internetska platforma nacionalnog servisa vijesti HOO-a, „Sportska Hrvatska“ dobar je dio je sveopćeg komunikacijskog plana i stvaranje referentnog mjesta za pouzdanu, provjerenu i pravovremenu informaciju za medije i za širu sportsku javnost. Neograničen medijski prostor i neovisna uređivačka politika ostavlja prostor za potpuniju medijsku promociju ne samo rezultata već i vrijednosti olimpijskog pokreta kojem hrvatski sport pripada.

Analiza pokazuje da su ovi modeli dobro prihvaćeni i imaju učinak no nedostatak modela suradnje s medijima, sa Sportskom televizijom, članstvom, partnerima i sponzorima mora se mijenjati *kvalitetnim modelom suradnje sa Sportskom televizijom, akcijskim planom premošćivanja razlika internetskog standarda članstva i njihovo stopostotno sudjelovanje u nacionalnom servisu Sportska Hrvatske*, standardizacijom marketinškog prostora i medijske komunikacije i drugih planom predviđenih aktivnosti.

Cilj1: Uspostaviti i razvijati modele informiranja u nacionalnom i međunarodnom komunikacijskom prostoru u korist promicanja sporta i olimpijskih vrijednosti

Aktivnosti:

1. Unaprijediti sustav suradnje HOO-a s medijima,
2. Sudjelovati u prijedlogu suradnje sa Sportskom televizijom,
3. Inicirati veću medijsku prisutnosti i dostupnosti informacija,
4. Unaprijediti sustav djelovanja na društvenim mrežama,
5. očuvanje dostignute razine vlastitog publiciranja osobito redovitog časopisa Olimp
6. Unaprijediti internetsku platformu servisa vijesti Sportska Hrvatska,
7. Standardizirati sustav marketinškog odnosa HOO-a sa sponzorima i partnerima i
8. Unaprijediti model Hrvatske kuće na višesportskim priredbama a za potrebe sportske i gospodarske promocije.

Mjere učinka za ispunjenje ovoga cilja su:

Razvijeni modeli specifičnih oblika informiranja dionika i komunikacijskih kanala posebice s mladima; medijski planovi suradnje na europskim i svjetskim projektima proslave olimpizma; kontinuirane analize medijske učinkovitosti; prijedlog suradnje HOO-a sa Sportskom televizijom;

sudjelovanje većeg broja članica u nacionalnom servisu Sportska Hrvatska; analiza učinka društvenih mreža, zasad samo Facebooka na porastu imidža HOO-a u javnosti; izrada standarda marketinškog prostora za sponzore i partnere; redovite analize učinka organizacije hrvatskih kuća na višesportskim priredbama od interesa za hrvatski sport; broj multimedijjskih projekata u programu sufinanciranja; redovito izlaženje časopisa Olimp i njegova digitalizacija; redovito publiciranje prigodnih publikacija u službi promocije hrvatskog sporta i veleposlaničke uloge hrvatskoga sportaša.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Odjel za informiranje i izdavaštvo te marketing (voditelj odjela, pomoćnik glavnog tajnika za marketing, stručni suradnik za komunikaciju – glasnogovornik, voditelj marketinških projekata, stručni suradnik za web poslove, suradnik za agencijske poslove i marketing, suradnik za poslove marketinga) **u suradnji s** medijima, nadležnim odjelima Hrvatskog olimpijskog odbora, Međunarodnog olimpijskog odbora, Europskih olimpijskih odbora, parterima i sponzorima HOO-a, nacionalnim sportskim savezima i županijskim sportskim savezima.

Cilj 2: Inicirati i podupirati inicijative promicanja važnosti integracije sporta u društvu; podići svijest o važnosti sporta i olimpijskih vrijednosti kao sredstva promicanja razvoja društva, obrazovanja, mira, zdravlja i dijaloga šire zajednice

Aktivnosti:

1. Inicirati suradnju na promidžbi sporta posebice među mladima,
2. Unaprijediti sustav medijske suradnje na europskim i svjetskim projektima proslave ili organizacije sportskih događanja,
3. Izraditi akcijski plan premošćivanja razlika internetskog razvoja među članstvom HOO-a osobito županijskih sportskih zajednica.

Mjere učinka za ispunjenje ovoga cilja su:

Izrađeni modeli specifičnih oblika informiranja dionika i komunikacijskih kanala posebice s mladima; medijski planovi suradnje na europskim i svjetskim projektima proslave olimpizma; izrađeni modeli poduke i prakse mladih sportskih novinara i mladih sportaša na projektima olimpizma; provedba akcijskog plana premošćivanja razlika internetskog razvoja članstva; redovito publiciranje prigodnih publikacija u službi promocije hrvatskog sporta i veleposlaničke uloge hrvatskoga sportaša; analiza medijske pojavnosti; prijedlog dugoročne suradnje s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Odjel za informiranje i izdavaštvo te marketing (voditelj odjela, pomoćnik glavnog tajnika za marketing, stručni suradnik za komunikaciju – glasnogovornik, voditelj marketinških projekata, stručni suradnik za web poslove, suradnik za agencijske poslove i marketing, suradnik za poslove marketinga) **u suradnji s** medijima, nadležnim odjelima Hrvatskog olimpijskog odbora, Međunarodnog olimpijskog odbora, Europskih olimpijskih odbora, parterima i sponzorima HOO-a, nacionalnim sportskim savezima i županijskim sportskim savezima, Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom itd.

6. INFORMACIJSKI SUSTAVI I PODSUSTAVI

Stvaranje jedinstvene informacijske osnove o tehnološkom, organizacijskom i gospodarskom razvoju sporta, o sudionicima, od kojih na prvom mjestu sportaša i trenera, sportskim i kadrovskim kapacitetima te u konačnici utjecaju sporta na društvo u cjelini, smisao je vođenja ispravne politike praćenja, analize i odlučivanja u sportu državne razine u kojoj participira HOO. Na toj razini HOO informacijski prati sustav planiranja, natjecanja i plasmana sportaša, sustav kategorizacije sukladno rezultatima kao osnovama, osvajače olimpijskih odličja sukladno zahtjevima za trajnu mjesečnu naknadu kao i neke pojedinačne evidencije u korist analize i odlučivanja. Analizom je ustavljeno da ne postoji planski razvoj informacijskog sustava sa podsustavima kao jedinstvene informacijske osnove potrebne za promišljanje utjecaj na strateški i operativni plan razvoja hrvatskoga sporta.

Analiza je također pokazala da sadržaj jedinstvene informacijske osnove treba biti prvenstveno sportaš i njemu pripadajući podsustavi informacija od korištenja fondova razvojnih programa, olimpijske solidarnosti, stipendija, osvajanja olimpijskih odličja, kategorizacije, rezultata na domaćim i međunarodnim natjecanjima, korištenje sportskih objekata, treneri i stručni timovi, školovanje, zdravstvena skrb, dopunska prehrana i vitaminizacija, prevencija i dopinške kontrole, zdravstvenih i drugih osiguranja, nagrađivanja i dr.

Cilj1: Stvaranje jedinstvene informacijske osnove sporta i sudionika u sportu

Aktivnosti:

1. Izraditi plan razvoja informacijskih sustava i podsustava HOO-a,
2. Izraditi Pravilnik o sadržaju i metodologiji prikupljanja, obradi i analizi podataka i
3. Izraditi sve obrasce prema Pravilniku o sadržaju i metodologiji prikupljanja podataka.

Mjere učinka za ostvarivanje ovoga cilja su:

Izrađen plan razvoja informacijskih sustava i podsustava; izrađen Pravilnik o sadržaju i metodologiji prikupljanja, obradi i analizi podataka od interesa za HOO; izrada obrazaca prema pravilniku; izrada zajedničke platforme razmjena podataka s nacionalnim sportskim savezima i resornim Ministarstvom; kvantitativna i kvalitativna partnerstva u softverskim rješenjima na izgradnji informacijskih sustava i podsustava.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Odjel za informatiku i organizaciju velikih sportskih priredbi (voditelj odjela, administrator sustava, glavni projektant IS) ***u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta; Državnim zavodom za statistiku, te drugim nadležnim institucijama.***

Cilj 2: Izgraditi sustave razmjene podataka s nadležnim resornim institucijama, koristeći dostignuća tehnologije i komunikacijskih kanala

Aktivnosti:

1. Izgraditi zajedničku platformu razmjena podataka s nacionalnim sportskim savezima,
2. Unaprijediti međuresorne suradnje na informacijskim sustavima HOO-a i MZOS-a,
3. Napraviti bazu podataka o sportašima, organizacijama, natjecanjima, stručnim kadrovima u sportu, sportskim objektima, o zdravstvenom statusu vrhunskih, planu i realizaciji plana u nadležnosti HOO-a i
4. Izgraditi odgovarajuće partnerstvo s kompjutorskom i digitalnom industrijom u zajedničkim komunikacijskim platformama.

Mjere učinka za ostvarivanje ovoga cilja su:

izrada zajedničke platforme razmjene podataka s nacionalnim sportskim savezima; izrađen model trajne međuresorne suradnja na područjima informacijskih sustava i podsustava; jedinstvena baza podataka o sportašima; kvalitativne poveznice podataka o natjecanjima, rezultatima i kategorizaciji sportaša; porast razine informatičkih pismenosti u članstvu; porast tehnološke osnovice razmjene podatka s članicama; kvantitativna i kvalitativna partnerstva u softverskim rješenjima na izgradnji informacijskih sustava i podsustava.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Odjel za informatiku i organizaciju velikih sportskih priredbi (voditelj odjela, administrator sustava, glavni projektant IS) **u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta; Državnim zavodom za statistiku, te drugim nadležnim institucijama.**

7. FINANCIRANJE I ULAGANJE U SPORT

Program javnih potreba sporta državne razine u nadležnosti Hrvatskog olimpijskog odbora financira se sredstvima Državnog proračuna sa dva izvora (1) redovna sredstva i (2) sredstva igara na sreću prema Zakonu o priređivanju igara na sreću i nagradnih igara iz 2003., te (3) vlastitim marketinškim prihodima i sredstvima Olimpijske solidarnost i MOO-a.

Za projekte Olimpijskih igara i zimskih olimpijskih igara HOO je do 2010. godine imao na raspolaganju dodatna sredstva Državnog proračuna iz tekuće zalihe, kao dodatne aktivnost u DP-u ili uvećanjem redovnih sredstva rebalansom DP-a.

Iako su programi i rezultati hrvatskih sportaša opravdali ulaganja prihodi su od 2013. godine u evidentnom padu; redovni izvor sredstava DP je ukinut, postotak izdvajanja od igara na sreću umanjen, a dodatna sredstva za olimpijske projekte od prioritetne važnosti za RH i hrvatski sport su izostala. Vlastita sredstva koja su se kretala između 8 i 10 % ukupnih sredstava HOO-a do 2012. godine, zbog teške gospodarske situacije padaju na 4,5%, dok se sredstva Olimpijske solidarnosti koriste sukladno s programskim smjernicama Olimpijske solidarnosti za to razdoblje, a za koje HOO redovito konkurira za njihovo korištenje.

Činjenica je da se o financiranju Programa javnih potreba sporta o kojem skrbi HOO ne raspravlja prilikom određivanja Proračuna što predstavlja jedan od problema u financiranju iako, a kako je navedeno u izvješćima HOO-a u prethodna dva olimpijska ciklusa, oko 84 % prihoda direktno je raspodijeljeno upravo za programe nacionalnih sportskih saveza i udruga u čijoj je nadležnosti predstavljanje hrvatskog sporta u međunarodnom sportskom okruženju, te olimpijski projekti nastupa na Igrama i ulaganje u razvojne programe namijenjene sportašima.

Analizom podataka iz godišnjeg upitnika članstva HOO-a potvrđeno je da se najveći broj članica, njih oko 80 posto, financirana sa više od 80% sredstvima proračuna HOO-a. Samo šest nacionalnih sportskih saveza ostvaruje vlastite prihode preko 50 % ukupnih prihoda. Razloga je više a među njima dugotrajna gospodarska kriza, kao i činjenica da tvrtke u Hrvatskoj nisu stimulirane ulagati u sport što bi strateškim ciljevima nadležnih institucija trebalo promijeniti u narednom razdoblju.

Cilj 1: Osigurati sredstva za financiranje javnih potreba sporta u nadležnosti HOO-a
Aktivnosti:

1. Napraviti prijedlog godišnjih i trogodišnjih programa javnih potreba s jasno definiranim ciljevima, programima i potrebnim sredstvima za realizaciju programa u suradnji s MZOS-om.

Cilj 2: Unaprijediti učinkovitost raspodjele financijskih sredstava proračuna HOO-a
Aktivnosti:

1. Izrada Kriterija za vrednovanje programa nacionalnih sportskih saveza kako bi se sredstva namijenjena članicama HOO-a raspoređivala na potpuno transparentan način.
2. Temeljem Kriterija za vrednovanje sportskih programa pravilnika izraditi grupe financiranja i Primjenu Pravilnika koji će definirati namjenu sredstava po grupama i
3. Odrediti prioritete u financiranju i definirati postotke izdvajanja za pojedine programske skupine i programe.

Mjere učinka za ostvarenje ovoga cilja su:

Izrađen dokument Kriterija za vrednovanje programa nacionalnih sportskih saveza; Definirane grupe financiranja sportova s primjenama Pravilnika o kriterijima i mjerilima za programiranje i financiranje; Izrada prioriteta u financiranju i postotka izdvajanja sredstva za pojedine programe; Analiza učinkovitosti uloženi sredstava; prijedlog poreznih olakšica i regulative online klađenja vezano uz financiranje sporta.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Odjel za plan, analizu i nabavu (voditelj odjela u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvom financija, te drugim nadležnim institucijama).

Cilj 3: Povećati vlastite prihode marketinškim aktivnostima

Aktivnosti:

1. *Izrada strategije marketinških aktivnosti zasnovanu na činjenici da je hrvatski sport zahvaljujući vrhunskim sportskim dostignuća sportaša, jedan je od najboljih hrvatskih proizvoda.*

Mjere učinka za ostvarenje ovoga cilja su:

Izrađena strategija marketinških aktivnosti; akcijski plan provedbe strategije; kvantitativna i kvalitativna analiza medijske pojavnosti partnera i sponzora HOO-a; povećanje prihoda marketinškim aktivnostima; povećanje broja partnera i sponzora.

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Marketing (pomoćnik glavnog tajnika za marketing, voditelj marketinških projekta) u suradnji s nadležnim odjelima Hrvatskog olimpijskog odbora, Međunarodnog olimpijskog odbora, Europskih olimpijskih odbora, partnerima i sponzorima HOO-a.

Cilj 4: Mjere za povećanje financijskih ulaganja u sport

Aktivnosti:

1. Pripremiti prijedlog Izmjena i dopuna Zakona o porezu na dobit u kojem se definiraju olakšice tvrtkama koje financiraju sportske organizacije i sportaše,
2. Pripremiti prijedlog regulative online klađenja i utvrđivanje određenog postotka financiranja sporta iz ovog izvora.

Mjere učinka:

prijedlog poreznih olakšica i regulative online klađenja vezano uz financiranje sporta;

Nositelji navedenih aktivnosti su:

Odjel za plan, analizu i nabavu (voditelj odjela u suradnji s nacionalnim sportskim savezima, Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvom financija, te drugim nadležnim institucijama).

IV. SPORT I TURIZAM; potreba uspostave strateškog partnerstva

Povijest sporta kao i povijest turizma svjedoče o zajedničkim korijenima koji sežu daleko u povijest, a vežu se ponajprije za sportska natjecanja zbog kojih se putovalo i postajalo turistom u doba prvih Olimpijskih igara. I sport i turizam su multifunkcionalni i složeni društveni fenomeni čiji su izravni i neizravni učinci znatni, ali rijetko mjereni.

Bavljenje sportom podrazumijeva velik broj putovanja u druge zemlje zbog sudjelovanja na natjecanjima, a velika sportska događanja kao Olimpijske igre, europska i svjetska prvenstva postaju turističkim atrakcijama sa znatnim gospodarskim kao i pozitivnim učincima na imidž zemlje domaćina. Takav međudodnos sporta i turizma priznaju i podupiru krovne organizacije,

Međunarodni olimpijski komitet (IOC) kao i Svjetska turistička organizacija (UNWTO) i kontinuirano obnavljaju svoje partnerstvo i navode – 'sport i turizam su dvije snažne sile za međusobno razumijevanje, kulturu i razvoj društva'; sport i turizam dijele zajedničke ciljeve – stvaranje mostova i razumijevanje između različitih kultura, životnih stilova i tradicija; promoviraju mir i dobru volju među nacijama, motiviraju i inspiriraju mlade ljude, a svima pružaju zabavu i uživanje kako bi se olakšao pritisak svakodnevnog života. Partnerstvo ove dvije organizacije počelo je 1999. godine kako bi se ojačale veze između turizma i sporta i potpomogle brojne inicijative na ovome području na nacionalnim kao i na međunarodnoj razini. Obje organizacije su aktivne u pozivanju svojih članica na promoviranje strateškog partnerstva između sporta i turizma.

I sport i turizam su društvene i komplementarne aktivnosti koje su se u Hrvatskoj dugi niz godina kontinuirano razvijaju i obje su postale dio naše globalne kulture. Sa sigurnošću se može reći da su za Hrvatsku kao zemlju koja tradicionalno snažno podupire i prati razvoj sporta, a turizam je jedna od najvažnijih okosnica gospodarstva, oba fenomena izrazito važna. Sportski rezultati pokazuju da smo, s obzirom na ulaganja, izuzetno uspješna sportska zemlja (to dokazuje broj osvojenih medalja na velikim natjecanjima koji raste ih godine u godinu), a turizam je također aktivnost koja bez obzira na gospodarsku krizu u zemlji iskazuje manji ili veći rast u posljednjem desetljeću i konkurentna je uz čestu konstataciju o velikim i još neiskorištenim resursima. U te resurse sasvim se sigurno mogu ubrojiti i prirodne i društvene pretpostavke za razvoj pojedinih oblika sportskog turizma.

Snažnijim povezivanjem ove dvije horizontalne aktivnosti moglo bi doći do postizanja većih učinaka, a mogući razvojni pravci bili bi:

(1) Intenzivnija promocija: Sportaši i svi sportski djelatnici sudjelovanjem na međunarodnim natjecanjima i priprema postaju turisti, a u isto vrijeme i značajni promotori svoje zemlje. Rezultati istraživanja (Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2020) pokazali su da su među najčešćim slobodnim asocijacijama kod potencijalnih inozemnih turista upravo sport i naši sportaši koji su to postigli svojim velikim međunarodnim sportskim uspjesima. Istodobno organizacija velikih sportskih priredbi ima izuzetne turističke efekte i kroz promociju putem medija koja je danas sve značajnija kao i kroz ostvarene prihode i potrošnju svih onih koji sudjeluju u organizaciji ili samom sportskom natjecanju. Zbog nedovoljne suradnje sportskih i turističkih institucija, danas nije prepoznata potreba da sportaši aktivno sudjeluju u promociji hrvatskog turizma, a niti se turističke organizacije u dovoljnoj mjeri uključuju u organizacije sportskih i drugih priredbi i događanja kako bi ih uklopila u tradicionalne turističke proizvode na nekom području. Turistički marketing Hrvatske do danas nije iskoristio potrebe današnjih turističkih potrošača i tradiciju našeg sporta za uspostavljanje intenzivnije komunikacije s određenim ciljnim segmentima.

(2) Razvoj proizvoda: Sport je postao važan motiv, ali i sadržaj boravka u destinaciji. Sportsko- rekreacije potrebe najčešće nastaju kao posljedica suvremenog načina života i rada i u velikoj mjeri utječu na potražnju za sportsko-rekreacijskim uslugama u turizmu i služe kao poticaj za razvoj sportsko-rekreacijskog turizma. Glavni planski razvojni dokument hrvatskog turizma – „Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020.“ pokazuje da se više od polovice turističkih proizvoda oslanja na sport ili rekreaciju (nautički turizam, golf turizam, cikloturizam,

planinski turizam, eko-turizam, pustolovni i sportski turizam – ronjenje, kajak, rafting, lov i ribolov, sport na snijegu, sportske pripreme, sportske manifestacije). Još uvijek nam ljeti dolazi manji dio turista motiviranih samo sportom, ali upravo je bilo koji od oblika sportskog turizma taj koji se najčešće odvija izvan glavne sezone, koristi različite vrste smještaja i privlači različite segmente turista. Daljnjim razvojem sportskog turizma, ovisno o vrsti i resursu u nekoj regiji Hrvatska bi se mogla približiti ostvarenju svojih dugoročnih ciljeva – smanjenju sezonalnosti, povećanju prihoda i diversifikaciji ponude, a bez negativnih utjecanja i pritisaka povećanje potražnje u ljetnom razdoblju. Sportski turizam u velikoj mjeri koristi prirodne resurse odnosno infrastrukturu u prirodni (more, rijeke, šetnice, staze) što uz odgovarajuću organizaciju, inventivno 'pakiranje usluga' i ciljanu promociju može u kraće vrijeme donijeti izuzetne rezultate.

(3) Organizacija velikih sportskih priredbi: u organizaciju velikih sportskih priredbi Hrvatska ima zapažene rezultate u mnogim sportovima. Naš povoljan geoprometni položaj u Europi (dostupnost), kao i menadžerske sposobnosti mnogih u nacionalnim sportskim savezima nedovoljno su iskorištene upravo u organizaciji velikih međunarodnih natjecanja ili drugih priredbi. Iako je jasno da takve priredbe poluču značajne izravne gospodarske i neizravne, najčešće promotivne efekte, evaluacija takvih učinaka je kod nas izostala i sasvim je sigurno da će u okolnostima sve manjih javnih sredstava ovo biti važna startna osnova za procjenu učinaka odnosno cost-benefit analizu organizacije sportskih priredbi. UNWO organizirala je 2010. godine međunarodnu konferenciju na temu „Tourism, Sport and Mega Events“ i za tu namjenu izdan je priručnik na temu tzv. mega događanja i njihov utjecaj na održivi razvoj turizma (socijalne dimenzije, procjena učinaka, ponašanje potrošača).

(4) Razvoj sportske infrastrukture: I sport i turizam stimuliraju investicije u infrastrukture projekte kao što su sportski kompleksi, zrakoplovne luke, prometnice, hoteli i ugostiteljski kapaciteti kojima se mogu koristiti i uživati ih kako lokalna populacija tako i posjetitelji. Iako smještajni kapaciteti u Hrvatskoj ovome trenutku nisu ograničavajući faktor za razvoj sporta, mnogi bi se objekti mogli kategorizirati kao objekti za smještaj sportaša što bi podrazumijevalo odgovarajuće prilagodbe (primjerice prilagodbu ponude hrane te ostale sadržaje potrebne za određenu vrstu sporta - oprema, wellness, fitness sadržaji). Razvoj pojedinih oblika sporta mogao bi djelovati na veće iskorištenje postojećih kapaciteta u sportskim dvoranama i drugoj sportskoj infrastrukturi koja je do danas nedovoljno korištena u mnogim destinacijama. Procjenom analize stanja mreže sportskih građevina moglo bi se doći do objektivne slike i usklađivanja sa potrebama lokalne potražnje kao i potencijalne turističke potražnje (predloženi Nacionalni informacijski sustav u nacrtu prijedloga Zakona o sportu: MZOS, prosinac 2014). Odnos između sportskih i turističkih organizacija danas je prepušten pojedinačnim, ad hoc aktivnostima organizacije i provedbe pojedinih manifestacija, ali nije niti planski niti sustavan. Stoga je uspostava strateškog partnerstva, određivanje zajedničkih ciljeva, prioriteta i aktivnosti temeljni preduvjet za provedbu navedenih razvojnih pravaca. Takvim partnerstvom mogli bismo uspješno slijediti primjer krovnih međunarodnih organizacija, potpunije koristiti resurse i potencijale i za još uspješniji razvoj i sporta i turizma.

V. ORGANIZACIJSKI I KADROVSKI UVJETI

Predloženi Strateški plan podrazumijeva kompatibilnost ljudskih i financijskih resursa HOO-a i ovdje definiranih strateških ciljeva. Za njegovu provedbu jednako je važna kompetencija i funkcionalnost stručnih, organizacijskih i operativnih znanja u stručnoj službi HOO-a koje treba reorganizirati u skladu s definicijom ciljeva i nositelja provedbe. U konačnici HOO u smislu poslovnog ustroja, trebao bi biti prilagodljive organiziranosti, decentraliziranih ovlastima, s više projektnih timova, učinkovite osobne koordinacije najvišeg upravljačkog menadžmenta.

Prema Statutu i odredbama članaka 80., 81. i 82. Stručnu službu osniva HOO za potrebe obavljanja stručnih, administrativnih i tehničkih poslova i zadaća prema nacionalnim zakonskim obvezama, propisima i odlukama HOO-a i programskim obvezama međunarodnih sportskih aktivnosti. Od 2005. godine broj zaposlenih neprestano se smanjuje tako da od prethodnih 65 danas u stručnoj službi radi 56 djelatnika od kojih je 40 žena (71 %) i 16 muškaraca (29 %). Direktor stručne službe po funkciji je glavni tajnik HOO-a.

Nadležnosti iz ovoga prijedloga Strateškog plana HOO-a 2015. – 2022. a prema postojećem organizacijskom ustroju HOO-a (i sistematizaciji radnih mjesta) mogu preuzeti:

1. Područje vrhunskog sporta - organizacijske jedinice zadužene za stvaranje uvjeta za vrhunske sportske rezultate na domaćim i međunarodnim natjecanjima, praćenje rada nacionalnih sportskih saveza te koordinirana skrb o sportašu u svim područjima;
(Ured za programe nacionalnih sportskih saveza, Ured za olimpijski program, Odjel za istraživanje i unapređenje razvojnih programa - pomoćnik glavnog tajnika za programe NSS-a, pomoćnik glavnog tajnika za olimpijski program, ravnatelj odjela, voditelj ljetnog olimpijskog programa, voditelj zimskog olimpijskog programa, voditelj razvojnih programa I i III, voditelj razvojnih programa II, suradnik za programe, voditelj programa zdravstvene skrbi – nutricionist, voditelj za statusna pitanja sportaša, suradnik za statusna pitanja sportaša, koordinator za višesportske priredbe, stručni suradnik za višesportske programe, suradnik za višesportske programe, suradnik odjela).
2. Područje međunarodne suradnje - aktivnosti u provedbi suradnje s međunarodnim organizacijama, nacionalnim olimpijskim odborima, EU fondovima i programima Olimpijske solidarnosti:
(Odjel za međunarodnu suradnju - voditelj odjela, voditelj programa Olimpijske solidarnosti, koordinator za fondove EU. Prema članku 78. Statuta glavni nositelj koordinacije ovih aktivnosti je glavni tajnik HOO-a koji je u funkciji direktora stručne službe.)
3. Za strateške aktivnosti na razvoju sporta na lokalnoj razini s aktivnostima poticanja uloge sportskih zajednicama u planiranju, razvoju i realizaciji javnih potreba sporta, promicanju sportskih aktivnosti i olimpizam osobito među mladima te pitanjima izrade jedinstvenog registra sportskih građevina, kriterijima i prioritetima investiranja:
(Ured za programe lokalnog sporta - pomoćnik glavnog tajnika za sport na lokalnoj razini, suradnik za programe,.....)

4. Olimpijsko obrazovanje društva, promicanja temeljnih načela olimpizma posebice među mladima, fair play, zastupljenosti žena u sportu na svim razinama, jednake mogućnosti u stručnom usavršavanju, osposobljavanju, temeljne ravnopravnosti te stručno školovanje i osposobljenog kadra za rad u sportu:
(Hrvatska olimpijska akademija registrirana kao ustanova - ravnatelj, voditelj projekata kulture i olimpijskog obrazovanja, voditelj programa školovanja, stručni suradnik za programe školovanja, poslovni tajnik)
5. Komunikacijske aktivnosti u korist promidžbe sportskih i olimpijskih vrijednosti kao kategorije cjelovitog razvoja zajednice, te društveno odgovornoga ponašanja svih dionika u sportu pa tako i HOO-a, strategije i akcijskog plana marketinških aktivnosti; te odnosa sa širom zajednicom u nacionalnom i međunarodnom komunikacijskom prostoru:
(Marketing, Odjel za informiranje i izdavaštvo - pomoćnik glavnog tajnika za marketing, voditelj odjela za informiranje i izdavaštvo, stručni suradnik za web poslove, stručni suradnik za komunikaciju – glasnogovornik, voditelj marketinških projekata, suradnik za agencijske poslove i marketing, suradnik za poslove marketinga).
6. Za razvoj informacijskih sustava i podsustava HOO-a kao jedinstvene informacijske osnove sporta i sudionika u njemu, sadržaj i metodologiju, obradu i analizu podataka, međuresorne suradnje na razmjeni podataka, jednakomjeran porast tehnološke osnove i znanja u članicama HOO-u
(Odjel za informatiku i organizaciju velikih sportskih priredbi - voditelj odjela, glavni projektant IS, administrator sustava,....).
7. Poslove pravnih i zakonodavnih pitanja, statusnih pitanja sportaša, savjetovanja, arbitražna, kadrovska i normativna pitanja može voditi pravna služba pri tajništvu. Organizaciji tajništva pripali bi poslovi financija i računovodstva, opći poslove s organizacijom dokumentacije, distribucije, koordinacije organizacije sjednica, te zajedničkih materijalnih i drugih uslužnih poslova u funkciji učinkovitog djelovanja HOO-a.
8. Nezavisno radno tijelo HOO-a – interna revizija.

U djelovanju stručne službe HOO-a ključnu ulogu trebaju imati ISO standardi, s jasnom nadležnošću i odgovornošću kao mjerljive kategorije.

VI. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Strateški plan HOO-a za razdoblje od 2015. do 2022. godine, trebao je, prema Zakonu o sportu (2006.) biti utemeljen na strateškom dokumentu hrvatskoga sporta – Nacionalnom programu - kojim bi za slijedećih osam godina trebali biti definirani ciljevi i zadaće razvoja sporta, aktivnosti potrebne za provedbu ciljeva, nositelji razvoja i mjere kontrole njegove provedbe. No, Nacionalni program sporta unatoč zakonskoj obvezi još nije donesen, a i sam Zakon o sportu ovih dan doživljava izmjene i dopune po hitnoj saborskoj proceduri.

Vijeće HOO-a, nastojeći doprinijeti donošenju Nacionalnog programa sporta, ustanovilo u svibnju 2014. svoj prijedlog utemeljen na Olimpijskoj povelji, Zakonu o sportu i Statutu HOO-a kao najviše hrvatske sportske institucije koja zadaće ostvaruje pretežito u suradnji s nacionalnim sportskim savezima i županijskim sportskim zajednicama, te ga uputilo Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta i Nacionalnom vijeću za sport.

Uz navedeni prijedlog, podloga za ovaj Strateški plan HOO-a također su korišteni rezultati analize organizacijskog konteksta i djelovanja HOO-a, razvoja sportskih rezultata, ulaganja u stvaralaštvo sportaša i njegov sportski i društveni razvoj, međunarodnog statusa i utjecaja hrvatskog sporta, medijskog prostora informiranja, te pravnog i financijskog položaja sporta o kojem skrbi Hrvatski olimpijski odbor.

Pristup strateškom planiranju oblikovan je i stavovima članstva HOO-a koje prema analizi provedenoj među nacionalnim sportskim savezima, očekuju veći utjecaj u kreiranju ukupne sportske politike kako strateški tako i operativno. Rezultati ankete upućuju na promjene u stvaranju novih rješenja u planiranju i vrednovanju sporta međunarodne razine, uvjetima i kriterijima kategorizacije sportova u Hrvatskoj, kriterija za korištenje redovnih programa HOO-a uz uvažavanje specifičnosti pojedinih sportova, revidiranje kategorizacije sportaša prema normizaciji sportova i rezultata, veće autonomije i mogućnost upravljanja sredstvima redovnog programa Saveza i niz drugih prijedloga.

Ključne smjernice ovoga prijedloga su; (1) stvaranje uvjeta za ostvarivanje vrhunskih rezultata na velikim međunarodnim natjecanjima; (2) unapređenje međunarodnog statusa i utjecaja hrvatskog sporta (3) poticanje održivih programa lokalnog sporta radi afirmiranja sporta kao bitnog čimbenika očuvanja zdravlja te razvoja gospodarstva, kulture i turizma; (4) poticanje unapređenja i izgradnje sportske infrastrukture kao pretpostavke razvoja sporta (5) povećanje broja stručno osposobljenog kadra za rad u sportu i sportskoj rekreaciji i osiguranje kontinuiranog i kompatibilnog obrazovnog sustava u području sporta; (6) informiranje i komunikacija u funkciji popularizacije sporta; (7) povećanje zastupljenosti žena u sportu na svim razinama te (8) osiguravanje izvora financijskih sredstava za razvoj sporta i poticanje ulaganja u sport

- (1) **Uvjeti i razvoj vrhunskih sportskih postignuća;** stvaranje uvjeta za razvoj vrhunskog međunarodnog sportskog rezultata, trendova natjecateljske forme i organizacija nastupa na vrhunskim sportskim natjecanjima među kojima posebno mjesto imaju Olimpijske igre, definira nekoliko temeljnih ciljeva; stvaranje uvjeta za vrhunske sportske rezultate na domaćim i međunarodnim natjecanjima, kontinuirano poticanje i praćenje rada nacionalnih sportskih saveza te kontinuirana i koordinirana skrb o zdravlju sportaša;
- (2) **Međunarodni status i utjecaj hrvatskog sporta;** suradnja s međunarodnim nevladinim tijelima, integraciju u organizacije koje priznaje MOO, korištenje prava zajamčena Olimpijskom poveljom, sudjelovanje u programima olimpijske solidarnosti te traženje izvora financiranja u skladu s temeljnim načelima olimpizma. Ključnim ciljevima ovog područja smatraju se; jačanje utjecaja hrvatskog sporta i sportske rekreacije u međunarodnim sportskim organizacijama; definiranje i konkretiziranje suradnje u okviru sporazuma o suradnji s NOO te korištenje sredstava EU fondova;
- (3) **Poticanje razvoja sporta na lokalnoj razini;** podrazumijeva djelotvorno vrednovanje programa zajednica sportskih udruga i saveza županija trebaju poduprijeti njihov interes u stvaranju uvjeta sportskog stvaralaštva, sportskih priredbi, stručnim kadrovima, sportskoj infrastrukturi, javnoj prezentaciji, promociji i implementaciji sportskih i olimpijskih vrijednosti u svojim sredinama. Kao važni ciljeve navode se: poticanje i promoviranje uloge sportskih zajednica u planiranju, razvoju i realizaciji javnih potreba sporta; djelotvorno vrednovanje programe sportskih aktivnosti kao i promicanje sporta i olimpizma među djecom i mladima u svim sredinama; te sudjelovanje u izradi jedinstvenog katastra sportskih građevina u RH;
- (4) **Olimpijsko obrazovanje i stručni rad u sportu;** zadaća HOO-a povjerena Hrvatskoj olimpijskoj akademiji utemeljena je na načelima olimpijskog obrazovanja, multikulturalne suradnje i nacionalnog programa stručnog osposobljavanja i usavršavanja u sportu. Za ključne ciljeve postavljeni su: Kontinuirano olimpijsko obrazovanje i promicanje temeljnih načela olimpizma posebice među djecom i mladima; Povećanje zastupljenosti žena u sportu kao i na upravljačkim i stručnim pozicijama u sportu na svim razinama, od klubova do HOO-a; Povećanje broja stručno osposobljenog kadra za rad u sportu; Izgradnja trajnih modela poticanja školovanja i usavršavanja vrhunskih sportaša – dual karijera;
- (5) **Informiranje i javna komunikacija u funkciji popularizacije sporta;** pojedinačne i opće komunikološke discipline kao i nove tehnologije i digitalno doba, učinile su vidljiv napredak u komunikaciji, posebice važan za prijenos informacija mladim ljudima a u ovom prijedlogu strateškog plana zadani su slijedeći ciljevi: Uspostaviti i razvijati modele informiranja u nacionalnom i međunarodnom komunikacijskom prostoru u korist promicanja sporta i olimpijskih vrijednosti s posebnim naglaskom na suradnji sa Sportskom televizijom u vlasništvu HOO-a;

- (6) **Informacijski sustavi i podsustavi:** stvaranje jedinstvene informacijske osnove o tehnološkom, organizacijskom i gospodarskom razvoju sporta, o sudionicima, sportskim i kadrovskim kapacitetima u cilju vođenja ispravne politike praćenja, analize i odlučivanja u sportu državne razine u kojoj participira HOO. Koristeći dostignuća tehnologije i komunikacijskih kanala, a za ciljeve su postavljeni; stvaranje jedinstvene informacijske osnove sporta i sudionika u sportu te izgradnja sustava razmjene podataka s nadležnim resornim institucijama RH;
- (7) **Financiranje i ulaganje u sport: činjenica da** HOO-a ne participira u pripremi prijedloga financiranja Programa javnih potreba sporta o kojem skrbi HOO prilikom određivanja Proračuna, da je redovni izvor sredstava DP ukinut, a postotak izdvajanja od igara na sreću umanjen, HOO je za ciljeve u ovom području postavio osigurati sredstva za financiranje javnih potreba sporta u nadležnosti HOO-a s naglaskom na izradu prijedlog trogodišnjih programa javnih potreba, unaprjeđenje učinkovitost raspodjele financijskih sredstava proračuna HOO-a, te povećanje vlastitih prihoda marketinškim aktivnostima i donošenje prijedlog mjera za povećanje financijskog ulaganja u sport ***kao i nadzora na trošenje sredstava.***

Za provedbu strateških ciljeva, HOO se odlučuje na redefiniranje organizacijskih i kadrovskih rješenja koja bi trebale odgovoriti na zahtjeve stručne i funkcionalne kompatibilnosti i kompetitivnosti u provedbi ciljeva, aktivnosti i mjera učinka njihove provedbe.

Osnov za prijedlog je postojeći broj sportskih djelatnika HOO-a čije trajno usavršavanje i osposobljavanje treba biti u funkciji projektiranih ciljeva strateškog plana HOO-a do 2022. godine.

Napomena:

Donošenje Nacionalnog programa sporta zahtijevat će od HOO-a redefiniranje strateških ciljeva a u skladu s tim projektiranje aktivnosti i mjera učinka.

Radna grupa za izradu Strateškog plana HOO-a: (abecednim redom)

Tanja Bilić Brenner (Voditeljica plana i analize), Sanda Čorak (Članica Vijeća HOO-a), Radica Jurkin (voditeljica Odjela za informiranje i izdavaštvo), Siniša Krajač (pomoćnik glavnog tajnika za lokalni sport) Morana Paliković Gruden (dopredsjednica HOO-a).

Izvori:

1. Olimpijska povelja
2. Zakon o sportu RH
3. Statut HOO-a
4. Preporuke 13. Olimpijskog kongresa 2009.
5. Prijedlog Nacionalnog programa sporta, HOO 2014.

6. Financiranje sporta u republici Hrvatskoj s usporednim prikazom financiranja u Europskoj uniji, Institut za javne financije 2012.
7. Uredbe o dodjeljivanju trajnih novčanih mjesečnih naknada osvajačima medalja na olimpijskim igrama
8. Temeljna načela i smjernice razvoja sporta u Republici Hrvatskoj, Nacionalno vijeće za sport, 2011.
9. Službene stranice MZOS www.mzos.hr
10. Službene stranice MOO-a www.olympic.org
11. Bijela knjiga o sportu „Akcijski plan „Pierre de Coubertin“
12. Europska povelja o sportu
13. Glavne olimpijske teme, HOA, 2014.
14. Programi i proračuni HOO-a u razdoblju od 2009.- 2014.
15. Programska i financijska izvješća u razdoblju od 2009.- 2014.
16. Program sporta na lokalnoj razini 2014.
17. Monografija „Hrvatska olimpijska obitelj“ 2011.
18. Nagrade i priznanja HOO-a od 1992.
19. Službene stranice HOO-a www.hoo.hr
20. Baze podataka – plasmani hrvatskih sportaša na SP i EP 1992. – 2014.
21. Sportska televizija, 2014. www.sptv.hr
22. Servis vijesti „Sportska Hrvatska“ 2014. www.sportskahrvatska.hr
23. Izvod iz Registra kategoriziranih sportaša HOO 2014.
24. Popis Izvadaka iz evidencije osvajača medalja, HOO 2014.
25. Pravilnik o poslovdnom ustroju (2007.) s izmjenama i dopunama do 2014.
26. Vodiči OI, ZOI, OIM 2010., 2012. i 2014.
27. Časopis Olimp, 2006. i 2007.

U Zagrebu, prosinac 2015.