



Zagreb, 13. prosinca 2018.

Priopćenje za medije

**Objavljen Poziv za iskazivanje interesa za provedbu projekta
„Sportska Hrvatska“ u 2019. godini**

Hrvatska turistička zajednica objavila je **Poziv za iskazivanje interesa za provedbu projekta „Sportska Hrvatska“ za 2019. godinu**. Ovim Pozivom planira se, kroz posebnu marketinšku i PR suradnju na vrhunskim sportskim projektima, uspostava partnerstva s organizatorima vrhunskih međunarodnih sportskih natjecanja u Hrvatskoj te vrhunskim hrvatskim sportašima u cilju dodatne promocije na emitivnim tržištima.

„Vrhunskim sportskim projektima želimo podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i u konačnici povećanje opće potrošnje“, izjavio je **direktor Hrvatske turističke zajednice Kristjan Staničić** nadodavši kako projektom „Sportska Hrvatska“ spajamo turizam i sport, ono po čemu je Hrvatska u svjetskim okvirima najprepoznatljivija.

Zainteresirani partneri dužni su dostaviti prijavu i vlastitu prezentaciju prijedloga suradnje s detaljnim prikazom svake predložene aktivnosti putem e-maila na adresu sportska.hrvatska@htz.hr **najkasnije do petka, 21. prosinca 2018. godine**.

Konačnu odluku o odabiru partnera za provođenje strateških promotivnih kampanja donijet će Turističko vijeće HTZ-a. Tekst Poziva sa svim detaljnim informacijama dostupan je na službenim stranicama Hrvatske turističke zajednice odnosno putem slijedećeg linka: <https://www.htz.hr/hr-HR/projekti-i-potpore/sportska-hrvatska>